



Laat kinderdromen uitkomen

Ons jaarverslag over 2025



VOORWOORD VAN ONZE DIRECTEUR

Soms wordt de impact van ons werk zichtbaar door grote doorbraken of indrukwekkende resultaten. Maar vaker zit het in hele persoonlijke momenten: een kind dat “de bel” mag luiden, omdat hij of zij klaar is met de behandeling. Ouders die steun putten uit onze campagnes of evenementen. Of een arts die dankzij onze donateurs een nieuw onderzoek kan starten. Het zijn die momenten, naast de persoonlijke verhalen, die ons elke dag herinneren waarom we doen wat we doen.

Het afgelopen jaar hebben we opnieuw gezien wat er mogelijk is wanneer mensen zich verenigen rondom één gezamenlijke missie: ieder kind kankervrij. Donateurs, actievoerders, vrijwilligers en partners hebben laten zien dat betrokkenheid en verbinding echte verandering met zich meebrengen. Naast al onze sportevenementen en campagnes wil ik één hoogtepunt speciaal benoemen, omdat daar alles bij elkaar kwam: Beste Zangers voor Kika. De gezinnen waar het om draait, het partnership met de producent en de omroep, artiesten die zich zo kwetsbaar durven op te stellen en last but not least,

de kijker die massaal in de telefoon kruipt om te doneren. Dat alles bij elkaar bleek de perfecte mix voor een magische avond met een resultaat waar wij nog steeds van beginnen te glunderen.

Dankzij de steun van al deze mensen konden we blijven investeren in onderzoek. Met negen afgeronde projecten en 16 nieuwe projecten als resultaat. De hoogtepunten op het gebied van onderzoek waar we het afgelopen jaar veelvuldig over gecommuniceerd hebben, maken me trots! Voor sommige zeldzame vormen van kinderkanker werden serieuze inzichten verkregen op het gebied van immunotherapie. Deze resultaten geven hoop en laten zien dat iedereen die op wat voor manier dan ook betrokken is bij Kika, bijdraagt aan onze missie.

Daarvoor wil ik u bedanken. Samen zorgen we ervoor dat steeds meer kinderen met kanker hun dromen waar kunnen maken!

Dank u wel. Samen maken we het verschil!



Jakolien van Eijk

Jakolien van Eijk
Algemeen directeur
Stichting Kinderen Kankervrij

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord van onze directeur	2	2 Voorlichting	21	6. Organisatie en bestuur	41
Bestuursverslag	10	2.1 Voorlichting basisscholen	23	6.1 Onze organisatie	42
1. Impactvolle doelbesteding	11	2.2 Voorlichting middelbare scholen	24	6.1.1 De directie, beleid en de governance	43
Onderzoek	12	2.3 Scholen in actie	25	6.1.2 Bezoldiging directie	44
1.1 Onderzoeksaanvragen	14	3. Fondsenwerving	26	6.1.3 Het Service Team	44
1.1.1 Beoordeling nieuwe projectaanvragen	14	3.1 Particuliere fondsenwerving	28	6.1.4 Vrijwilligers	44
1.2 Het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie	15	3.1.1 Bijzondere tv-show: Beste Zangers voor KiKa	29	6.2 HR Beleid	45
1.2.1 Basisfinanciering	15	3.2 Zakelijke fondsenwerving	30	6.2.1 Medewerkerstevredenheid	45
1.2.2 Prof. dr. René Medema aan het woord	15	3.2.1 KiKa Vriend	30	6.2.2 Verzuim en vitaliteit	45
1.3 Kwaliteitsbewaking Wetenschappelijke Raad KiKa	16	3.2.2 Sportieve ontmoeting met partners	30	6.3 Doelmatigheid	46
1.4 Midterm review	16	3.2.3 Kerstornamenten voor relaties	30	6.4 Maatschappelijk verantwoord ondernemen	46
1.5 Internationale samenwerking	17	3.2.4 KiKa PETman: Recycling met resultaat	30	6.4.1 Duurzaamheid	46
1.5.1 FIGHT KIDS CANCER	17	3.2.5 KiKa Bouwsteen	30	6.5 Verantwoord datagebruik en transparantie	47
1.5.2 Cancer Grand Challenge	17	4. Marketing	31	6.6 Risicomanagement	47
1.5.3 Overige internationale financiering	17	4.1 Merkcampagne	32	6.7 Raad van Toezicht	50
1.6 Publiek-private samenwerkingen	18	4.1.1 Sterk merk in de goede doelensector	32	6.8 Financiële adviescommissie	52
1.6.1 Oncode Institute	18	4.2 Actiecampagnes	32	6.9 Toezicht en samenwerking	52
1.7 Onderzoeks-evenementen	18	4.3 Actie voor KiKa	33	6.10 Duurzaam beleggingsbeleid	53
1.7.1 Tom Voûte Young Investigator Awards	18	4.3.1 Grote acties	33	6.11 Financiële positie en begroting	54
1.7.2 Weekend van de Wetenschap	19	4.4 Sportieve evenementen	35	6.12 Vooruitblik	54
1.7.3 KiKa Symposium	19	5. Communicatie	37	Jaarrekening 2025	55
1.8 Onderzoekscommunicatie	19	5.1 Awarenesscampagnes	38		
1.8.1 Portretreeks jonge onderzoekers	19	5.1.1 Wereld Kinderkankerday	38		
1.8.2 Uitlegvideo over kinderkankeronderzoek	20	5.1.2 Maand van kinderkanker	39		
1.8.3 Onderzoeksresultaat	20	5.1.3 Wereld Lichtjesdag	39		
1.9 Impactmanagement	20	5.2 KiKa in de media	40		

2025 IN VOGELVLUCHT

JANUARI

SCHAATSERS HALEN RUIM KWART MILJOEN OP VOOR ONDERZOEK

Ruim 110 schaatsters gingen in januari naar de Weissensee in Oostenrijk tijdens Schaats voor KiKa. Alle deelnemers gingen voor één doel: zo veel mogelijk geld ophalen voor onderzoek naar kinderkanker. Samen haalden ze een geweldig bedrag van ruim € 275.000 op.

FEBRUARI

IMPACT KINDERKANKER OP BROERS EN ZUSSEN

Op Wereld Kinderkankerdag vroeg KiKa aandacht voor de impact van kinderkanker op broers en zussen. Zorg en aandacht gaan begrijpelijkerwijs veel naar het zieke kind, hierdoor zijn broers en zussen vaak onzichtbaar. De campagne zorgde voor veel herkenning bij gezinnen en waardering in de media met publicaties in LINDA, AD Groene Hart en Telegraaf Vrouw.



MAART

KIKA WINT EERSTE STER GOUDEN LOEKI

Onze commercial moeder won een Ster Gouden Loeki. Voor het eerst in 30 jaar was er een categorie speciaal voor goede doelen. Via publieksstemmen was het mogelijk om op KiKa te stemmen. Een enorme eer dat het Nederlands publiek de commercial van KiKa het meest waardeerde.

APRIL

NIEUWE KIKa VRIEND: CORPUS

Als bedrijf kan je KiKa steunen en zo meehelpen in de strijd tegen kinderkanker. In april verwelkomden we onze nieuwste KiKa vriend CORPUS. Zij dragen vanaf nu een steentje bij aan belangrijk onderzoek naar kinderkanker.



JUNI

ONDERZOEK NAAR DE GEVOLGEN VAN KINDERKANKER

Regelmatig delen we mooi onderzoeksnieuws. In het tweede kwartaal van 2025 deelden we het verhaal van prof. dr. Martha Grootenhuis. Zij doet onderzoek naar de late gevolgen van kinderkanker door de behandeling. Uit haar KiKa onderzoek blijkt: de kwaliteit van leven van kinderen met kanker is na de diagnose slechter, maar verbetert in de loop van de tijd. Helaas geldt dat niet voor iedereen. Vooral kinderen met een hersentumor ervaren problemen.



MEI

VOOR VIERDE JAAR OP RIJ KLANTVRIENDELIJKSTE GOEDE DOEL VAN NEDERLAND

Voor het vierde jaar op rij werd KiKa het klantvriendelijkste goede doel van Nederland. Een prachtige erkenning voor het KiKa team en alle bevlogen, betrokken collega's.





JULI FANATIEKE WANDELAARS HALEN RECORDBEDRAG OP

Tijdens de Nijmeegse 4Daagse gingen ruim 45 wandelaars de uitdaging aan: vier dagen wandelen voor Kika. Veel van de lopers hebben van dichtbij de impact van kinderkanker meegemaakt. Hoe mooi is het dat ze met elkaar een recordbedrag van € 102.591 hebben opgehaald. Daarmee steunen zij het onderzoek naar kinderkanker.

AUGUSTUS DRIE NIEUWE AMBASSADEURS

Kika verwelkomt Maria Fiselier, paralympisch atleet Joël de Jong en docent en influencer Roy Helmerhorst als nieuwe ambassadeurs. Maria werd tijdens haar deelname aan Beste Zangers in 2022 enorm geraakt door het werk van Kika. Joël kreeg als 5-jarige jongen de diagnose botkanker. Roy zag de impact van kinderkanker van dichtbij in zijn mentorklas. Nu zetten zij zich in voor Kika en 100% genezing van kinderkanker.



SEPTEMBER MAAND VAN KINDERKANKER

Tijdens de maand van kinderkanker vroeg Kika aandacht voor de dromen van survivors. In de campagne stonden drie survivors centraal die hun droomberoep hebben waargemaakt. Roy werd arts, Chaya ging bij de marine en Robin werd actrice.



OKTOBER BESTE ZANGERS LEVERT RECORD- BEDRAG VAN BIJNA € 5 MILJOEN OP

De tweede editie van Beste Zangers voor Kika leverde een indrukwekkend bedrag op van bijna € 5 miljoen. Tijdens de uitzending stond de impact van kinderkanker en de kracht van muziek centraal. De artiesten zongen prachtige duetten voor iedereen die met kinderkanker te maken heeft (gehad). Vier dappere gezinnen vertelden hun verhaal.



NOVEMBER TOM VOÛTE YOUNG INVESTIGATOR AWARDS

In november wonnen Marjolein Kes en Konradin Müskens de Tom Voûte Young Investigator Awards. Ieder jaar organiseert Kika deze wedstrijd voor jonge en talentvolle onderzoekers. De wedstrijd is een ode aan kinderoncoloog Tom Voûte die een belangrijke rol heeft gespeeld tijdens de oprichting van Kika.



DECEMBER KIKa KORTE BROEK

Het eind van het jaar staat traditiegetrouw in het teken van blote benen tijdens Kika Korte Broek. In totaal haalden ruim 160 scholen, duizenden kinderen, gezinnen en individuele actievoerders maar liefst € 1,4 miljoen op voor onderzoek naar kinderkanker. De campagne leverde steeds meer bereik op in lokale en nationale media met items in Jeugdjournaal, EenVandaag, Hart van Nederland en AD.

OVER KIKa

Aan het begin van deze eeuw was de overlevingskans van kinderen met kanker al jaren rond de 70%. Er was onvoldoende geld beschikbaar voor onderzoek, waardoor vooruitgang uitbleef. Op verzoek van kinderoncologen werd KiKa in 2002 opgericht.



ONZE VISIE

Ieder kind kankervrij. Dat is de visie van Stichting Kinderen Kankervrij (KiKa). Wij richten ons exclusief op kinderkankeronderzoek omdat we weten dat kinderen andere behandelingen nodig hebben dan volwassenen. Ons doel is dat geen enkel kind meer hoeft te overlijden aan deze verschrikkelijke ziekte.



ONZE MISSIE

Kika zet zich dagelijks in om zoveel mogelijk geld op te halen voor onderzoek dat bijdraagt aan betere behandelingen en kwaliteit van zorg, minder pijn tijdens behandelingen, meer kans op genezing en een hogere kwaliteit van leven voor patiënten, ook na behandeling.

Daarnaast creëren we bewustwording over kinderkanker door voorlichting te geven op basis- en middelbare scholen. Dit helpt kinderen beter te begrijpen wat een kind met kanker doormaakt en creëert meer begrip en steun in de omgeving.

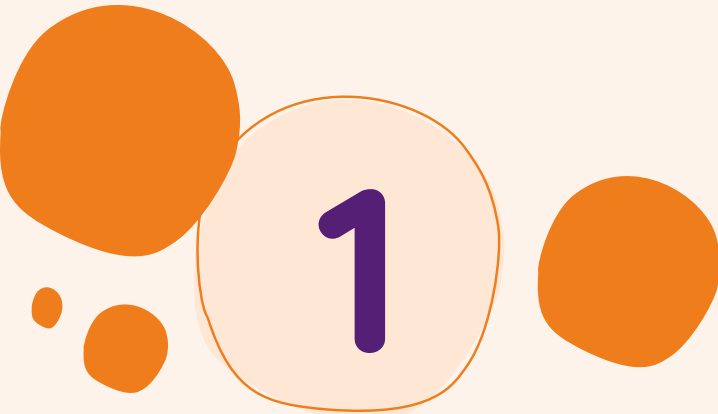
ONZE STRATEGIE

Om ons doel te bereiken, organiseren we door heel Nederland acties en evenementen en ontwikkelen we jaarlijks diverse campagnes gericht op bewustwording en fondsenwerving. Ook komt Nederland massaal zelf in actie voor KiKa. Jaarlijks komen er ruim 7.000 mensen in actie voor KiKa, het merendeel via ons actieplatform Actie voor KiKa.

In de afgelopen 24 jaar is KiKa dankzij al deze acties uitgegroeid tot een van de bekendste goede doelen van Nederland met de hoogste binding en waardering. Volgens de laatste merkmeting staat KiKa op plek 2 in de goede doelen top 100. Mede dankzij de investeringen van KiKa in het Prinses Máxima Centrum en het onderzoek is de vijfjaarsoverlevingskans van kinderen met kanker gestegen van circa 72% naar ruim 81%.

HOE MAKEN WIJ IMPACT?

Wij geloven dat het financieren van onderzoek de enige manier is om richting 100% genezing van kinderkanker te gaan. Daarom werkt KiKa aan drie onderzoeksdoelen:

**1**

**Het beter begrijpen
van kanker**

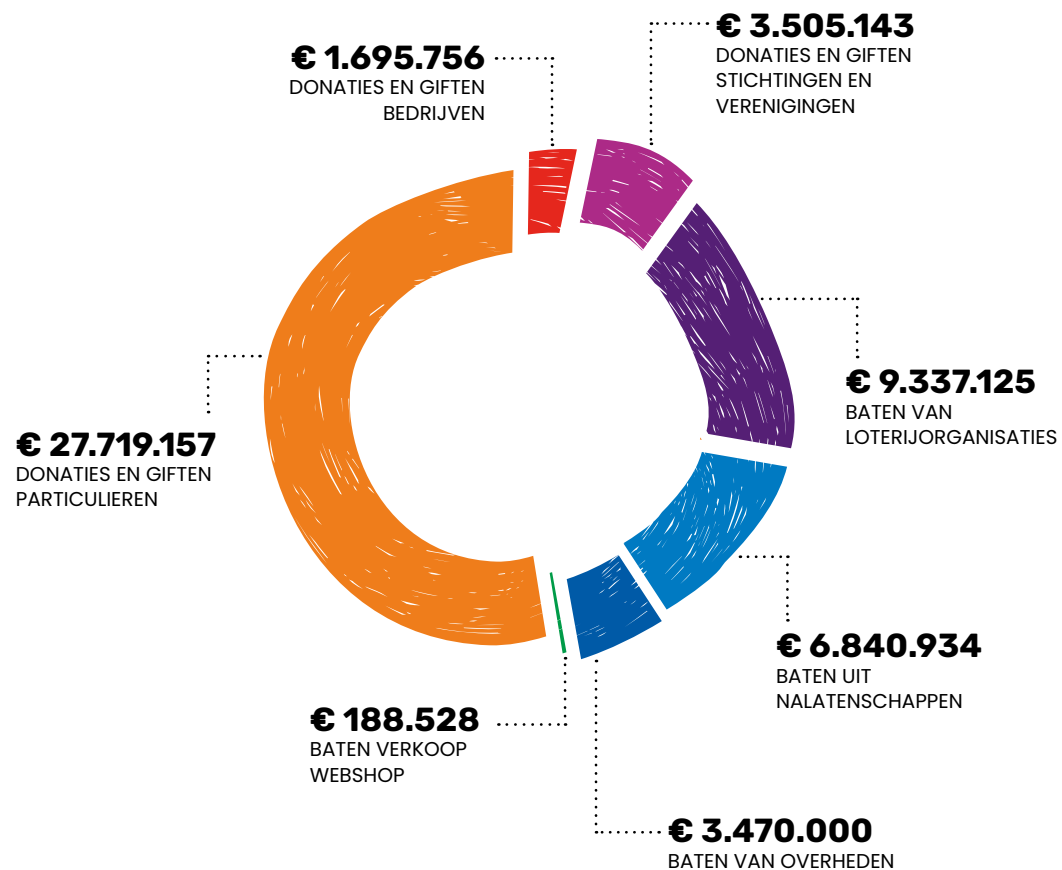
**2**

**Nieuwe baanbrekende
behandelingen
en medicijnen**

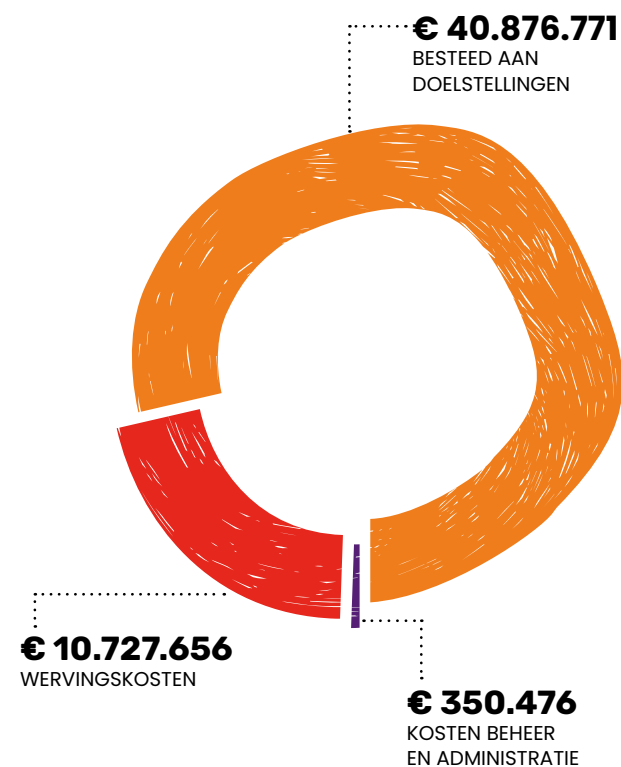
**3**

**Minder late effecten
en betere kwaliteit
van leven**

WIE STEUNDEN ONS IN 2025:



EN WAAR GAVEN WE HET AAN UIT:



BESTUURSVERSLAG



1. IMPACTVOLLE DOELBESTEDING

ONDERZOEK

Jaarlijks krijgen bijna 600 kinderen in Nederland kanker. Inmiddels overleeft 81% van de kinderen de eerste 5 jaar na de diagnose. Ons doel is om dat percentage te verhogen naar 100% met een zo hoog mogelijke kwaliteit van leven tijdens de behandeling én op latere leeftijd. Dit doet KiKa door het financieren van onderzoek naar het beter begrijpen van kinderkanker, de ontwikkeling van nieuwe medicijnen, baanbrekende innovatieve behandelingen en een hogere kwaliteit van leven voor kinderen met kanker.

Alle onderzoekers die zijn verbonden aan een Nederlandse instelling kunnen steun voor hun project op het gebied van kinderkanker aanvragen. Daarnaast steunt KiKa internationale onderzoeksinitiatieven op het gebied van kinderkanker en is KiKa een van de grootste financiers van de onderzoeksafdeling van het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie. 2025 markeerde een belangrijk moment in de samenwerking met het Prinses Máxima Centrum. Jaarlijks ondersteunen we het Máxima met core financiering. We tekenden de nieuwe samenwerkingsovereenkomst voor de komende vijf jaar. Een mooi moment in de strijd tegen kinderkanker.

Om de kans op genezing verder te vergroten is kostbaar onderzoek hard nodig. Ook hier hebben we ons in 2025 weer volledig voor ingezet. Wat dit heeft opgeleverd, lees je hier.

INFOGRAPHIC 2025

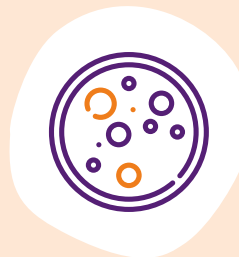
9 ONDERZOEKEN AFGEROND

Dat brengt het totaal op **217** succesvol afgeronde KiKa onderzoeken



73 LOPENDE ONDERZOEKEN

In 2025 waren er **73** lopende KiKa onderzoeken



16 NIEUWE ONDERZOEKSPROJECTEN GOEDGEKEURD

Voor € **11** miljoen euro



INTERNATIONAAL ONDERZOEK

€ **4** miljoen geïnvesteerd in **8** internationale onderzoeken (via Fight Kids Cancer)



SAMENWERKING

€ **3** miljoen beschikbaar gesteld voor een nieuwe samenwerking met KWF en Oncode Instituut. Dit bedrag kan gezamenlijk gebruikt worden voor publiek-private samenwerkingen naar zeldzame tumoren, waaronder kinderkanker welke ingezet kan worden voor PPS projectaanvragen in 2026.



BASISFINANCIERING

KiKa heeft € **14,5** miljoen besteed aan basisfinanciering voor de onderzoeksafdeling van het Prinses Máxima Centrum

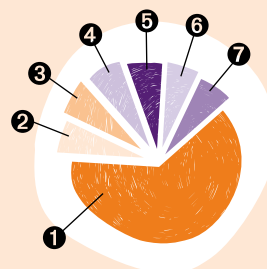


€ **3,47** miljoen geïnvesteerd in **3** publiek-private samenwerkingen

FINANCIERING ONDERZOEKEN

Bij **62,5%** van de in 2025 goedgekeurde onderzoeken is de financiering aangevraagd door het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie **1**

Bij de rest van de onderzoeken was dit een ander onderzoekscentrum in Nederland (Nederlands Kanker Instituut **6,25%** **2**, UMC Utrecht **6,25%** **3**, Radboud Universiteit **6,25%** **4**, Erasmus MC **6,25%** **5**, Radboudumc **6,25%** **6**, LUMC **6,25%** **7**)



1.1 ONDERZOEKS- AANVRAGEN

KiKa opent drie keer per jaar een call waarop **pilotprojecten en onderzoeksprojecten** kunnen worden ingediend. Alle onderzoekers die zijn aangesloten bij een wetenschappelijke instelling in Nederland kunnen voorstellen indienen op uiteenlopende gebieden: zowel fundamentele, pre-klinische, klinische, epidemiologische en/of psychologische vraagstukken. Op dit moment is bij ruim 70% van alle gefinancierde onderzoeken de hoofdaanvrager het Prinses Máxima Centrum. KiKa staat ook open voor aanvragen vanuit andere instellingen. Bij de overige 30% zijn andere onderzoeksinstellingen zoals Radboudumc, LUMC, Amsterdam UMC etc. de hoofdaanvrager. Daarnaast investeert KiKa samen met partners in publieke-private samenwerkingsverbanden om zo sneller richting 100% genezing te komen.



1.1.1 BEOORDELING NIEUWE PROJECTAANVRAGEN

In de grafiek is het totaal aantal projectaanvragen (paars), het goedkeuringspercentage (blauwe lijn) en het aantal aanvragen dat is goedgekeurd voor financiering (oranje) per jaar te zien. In 2025 lag het goedkeuringspercentage op 42,1%.

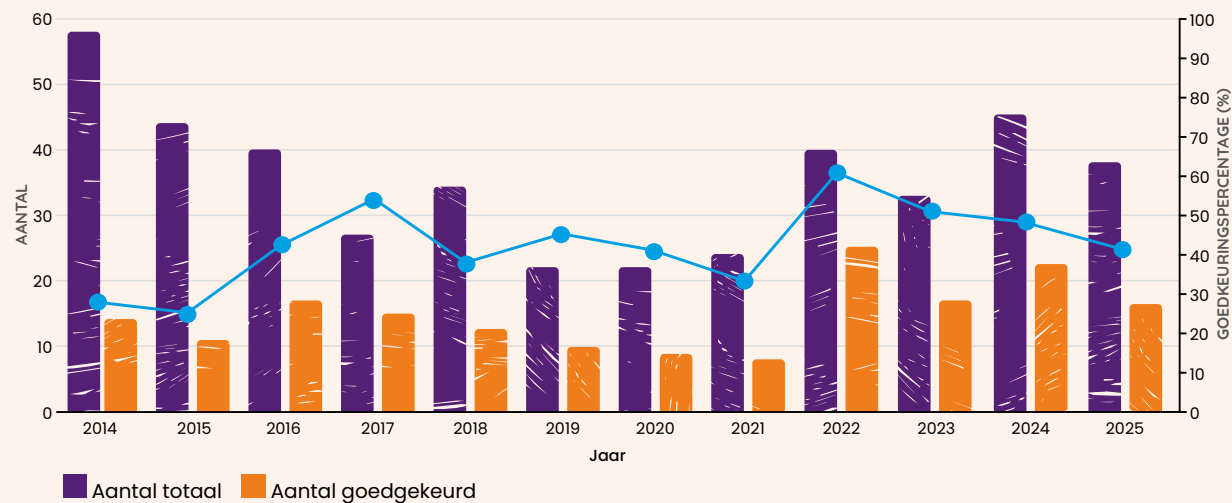
Aantal indieningen in 2025: 38.

Aantal goedgekeurde aanvragen in 2025: 16.

Goedkeuringspercentage in 2025: 42,1%.



AANTAL INDIENINGEN EN GOEDKEURINGSPERCENTAGE



1.2 HET PRINSES MÁXIMA CENTRUM VOOR KINDERONCOLOGIE

Het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie in Utrecht is het grootste onderzoeks- en zorgcentrum in Europa voor kinderen met kanker. Hier vind je zorg én onderzoek naar kinderkanker onder één dak. Dit is fantastisch, want de artsen en onderzoekers hebben elkaar nodig om de overlevingskans van kinderen met kanker te verbeteren. In 2018 opende de deuren van het Máxima in Utrecht. KiKa is trots dat ze mee kon bouwen aan de bouw van het Máxima. Want door gericht onderzoek worden de behandelingen én de zorg voor kinderen met kanker steeds beter.



1.2.1 BASISFINANCIERING

Sinds 2016 ontvangt het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie basisfinanciering vanuit KiKa. Het onderzoeksziekenhuis gebruikt dit bedrag voor onder andere de financiering van onderzoeksgroepen en apparatuur. Hiermee helpt KiKa alle onderzoeksgroepen in het Máxima en kunnen de onderzoekers baanbrekende ontdekkingen voor kinderen met kanker blijven doen. Naast de basisfinanciering kunnen onderzoekers uit het Máxima, net als onderzoekers uit andere Nederlandse onderzoekscentra, projectfinanciering aanvragen bij KiKa en bij de internationale onderzoeksinitiatieven waaraan KiKa bijdraagt. In 2025 besteedde KiKa € 14,5 miljoen aan basisfinanciering. Om de corefunding te kunnen betalen en aan deze vaste jaarlijkse verplichting te voldoen is een vaste inkomstenbron vanuit donateurs essentieel.

1.2.2 PROF. DR. RENÉ MEDEMA AAN HET WOORD

"We kunnen heel veel en ik ben trots op de vooruitgang die we ieder jaar boeken", zegt Prof. dr. René Medema, Chief Scientific Officer van het Máxima, terugblikkend op 2025. "Maar ik weet ook dat we nog een lange weg te gaan hebben. We moeten vandaag stappen zetten, niet morgen. Kinderen met kanker en hun ouders hebben geen tijd om te wachten."

"Gelukkig hebben we vorig jaar belangrijke vooruitgang geboekt", vertelt Medema trots. "We kunnen dankzij kunstmatige intelligentie nu het type hersentumor tijdens de operatie vaststellen. Deze ontwikkeling is baanbrekend, we zien nu dat ziekenhuizen over de hele wereld deze techniek willen gebruiken." Hij vervolgt: "Hiermee kunnen kinderen over de hele wereld geholpen worden. Allemaal dankzij onderzoek dat mede door KiKa is gefinancierd. Daar zijn we heel dankbaar voor."



1.3 KWALITEITSBEWAKING WETENSCHAPPELIJKE RAAD KIKa

Het is voor de kwaliteit en betrouwbaarheid van wetenschappelijk onderzoek belangrijk dat financiering uit verschillende onafhankelijke bronnen komt. KiKa laat haar onderzoek beoordelen door een onafhankelijke Wetenschappelijke Raad (WR). Zij maken het mogelijk om onderzoek te beoordelen op kwaliteit, haalbaarheid en relevantie voor kinderen met kanker en survivors. Zo weten donateurs dat hun geld goed terecht komt en alleen aan het beste onderzoek wordt besteed.

De onderzoekers uit de WR hebben jarenlange ervaring en expertise op verschillende gebieden binnen het kankeronderzoek. Bij de beoordeling van de onderzoeksaanvragen krijgt de WR hulp van externe experts uit binnen- en buitenland. Ze kijken hierbij naar de kwaliteit, haalbaarheid en relevantie van het voorgestelde onderzoek voor kinderkankerpatiënten. Op basis van het advies van de WR keurt de directie van KiKa een projectaanvraag goed of af.

De onafhankelijkheid en expertise van de WR is erg belangrijk en zorgt ervoor dat alleen onderzoeksaanvragen van hoge kwaliteit worden goedgekeurd. Hierdoor wordt de grootst mogelijke impact gerealiseerd.

In 2025 zijn Dr. Mirjam Crul, Prof. dr. Joop Jansen en Prof. dr. Winette van der Graaf toegetreden tot de WR. De overige leden die zich in 2025 hebben ingezet voor KiKa zijn:

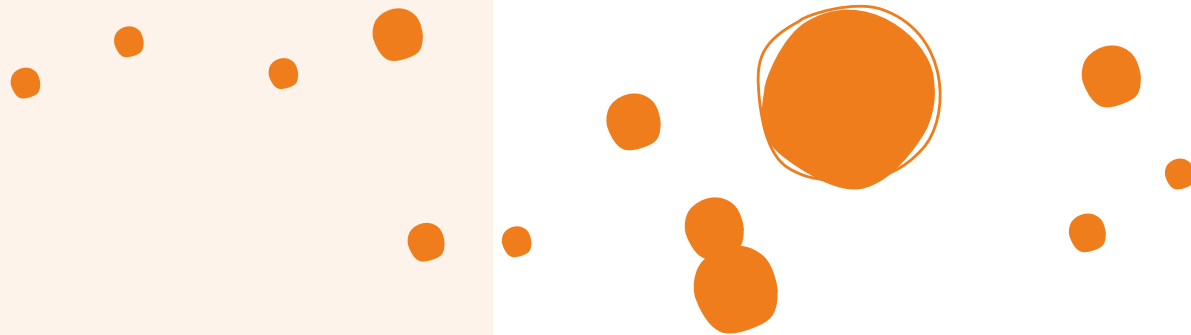
- Prof. dr. Marike Broekman (voorzitter)
- Prof. dr. Roderick Beijersbergen (vice-voorzitter)
- Prof. dr. Mirjam Heemskerk
- Prof. dr. John Martens
- Prof. dr. Lonneke van de Poll
- em. Prof. dr. Fred Falkenburg
- Prof. dr. Marcel Verheij
- Dr. Bert van der Reijden t/m vergadering van juni)
- Prof. dr. Geneviève Laureys (t/m de vergadering van juni)
- Prof. dr. Catherijne Knibbe (t/m de vergadering van januari)

1.4 MIDTERM REVIEW

KiKa organiseert voor onderzoeken met een duur van meer dan 2 jaar een tussentijdse beoordeling (de Midterm review). Dit is een belangrijk moment waarop een commissie van experts de onderzoeken halverwege hun looptijd beoordeelt, met als doel de kwaliteit te waarborgen én te verbeteren. Als er onvolgende voortgang is, kan KiKa de financiering tussentijds stoppen.

In 2025 vond de Midterm review op 21 november plaats. Hier presenteerden acht onderzoeksgroepen de voortgang van hun projecten. De onderwerpen waren breed en uiteenlopend: van oorsuizen bij survivors van kinderkanker, kinderkanker voorkomen met een vaccinatie en de mogelijke langetermijngevolgen van stamceltransplantaties.

De commissie bestaat uit Prof. dr. Roderick Beijersbergen, Em. Prof. dr. Fred Falkenburg en dr. Martijn Stuiver. Zij waren positief en hebben waardevolle aanbevelingen gedaan voor het vervolg van de onderzoeken.



INTERNATIONAAL GEFINANCIERD ONDERZOEK 2025

BIJDRAGE Kika:
€ 4.000.000



1.5 INTERNATIONALE SAMENWERKING

Kika richt zich, naast de financiering van Nederlandse projecten, ook op onderzoek dat in internationaal samenwerkingsverband plaatsvindt. Dat doet Kika via de financiering van verschillende grote internationale projecten van Cancer Grand Challenges en binnen het Europese samenwerkingsverband FIGHT KIDS CANCER. Daarnaast is het voor onderzoekers van Nederlandse onderzoeksinstituten mogelijk om binnen Kika projecten internationaal samen te werken met collega's uit het buitenland. In 2025 heeft Kika haar internationale samenwerkingen voortgezet en uitgebreid.

1.5.1 FIGHT KIDS CANCER

FIGHT KIDS CANCER is een samenwerking van vijf Europese organisaties: Imagine for Margo, Kick-Cancer, Fondatioun Kriibskrank Kanner, CRIS Cancer foundation en Kika. Het doel van FIGHT KIDS CANCER is de genezingskansen voor kinderen met kanker te verhogen door het financieren van onderzoek dat door meerdere Europese onderzoeksgroepen wordt uitgevoerd.

Voor het derde jaar op rij investeerde Kika in nieuwe FIGHT KIDS CANCER projecten. Gezamenlijk investeerden de organisaties € 11,9 miljoen in acht onderzoeken naar kinderkanker. Kika droeg hier € 4 miljoen aan bij. Onderzoekers werkzaam in negentien verschillende landen zijn bij de onderzoeken betrokken.

1.5.2 CANCER GRAND CHALLENGE

Gedurende 2024 heeft Kika een overeenkomst getekend met Cancer Research UK (CR UK) voor de bijdrage aan de Grand Challenges van GBP 10 miljoen gelijkmatig verspreid over 5 termijnen van GBP 2 miljoen per jaar. Daarnaast heeft Kika eind 2025 een nieuwe voorwaardelijke toezegging gedaan om aan de Grand Challenge een bijdrage te doen van GBP 4 miljoen gelijkmatig verspreid over 5 termijnen van GBP 0,8 miljoen per jaar. Elk jaar vindt een evaluatie plaats of de volgende termijn uitgekeerd gaat worden door een wetenschappelijke commissie.

1.5.3 OVERIGE INTERNATIONALE FINANCIERING

In 2025 werden twee Kika projecten goedgekeurd waarbij internationaal wordt samengewerkt. Hierbij ging in totaal € 466.976 van het budget naar onderzoeksinstituten in het buitenland.

1.6 PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKINGEN

Op basis van het bedrag dat KiKa investeert in wetenschappelijk onderzoek, wordt er voor KiKa een bepaald bedrag gereserveerd bij Health Holland. Health Holland is het bureau Topconsortium Kennis en Innovatie (TKI) van de Topsector Life, Sciences & Health (LSH) van de Rijksoverheid. Dit bedrag kan worden ingezet op één of meerdere onderzoeken waarbij publieke kennisinstellingen, zoals de overheid en universiteiten, samenwerken met de private sector, zoals het bedrijfsleven. Dit wordt een publiek-private samenwerking genoemd (PPS-project). Het budget dat Health Holland voor KiKa reserveert dekt niet alle kosten van een project. Bedrijven en

onderzoeksinstituten dragen zelf ook bij aan de financiering van de PPS-projecten.

In 2025 heeft KiKa bijgedragen aan drie nieuwe PPS-projecten gericht op kinderkanker met een budget van in totaal € 3,4 miljoen. Daarnaast bundelde KiKa de krachten met KWF Kankerbestrijding en Onco Institute, in een samenwerkingsverband genaamd REACT-NL. Health Holland kende maar liefst € 3 miljoen toe voor een PPS programma aanvraag voor zeldzame tumoren, waaronder kinderkanker, welke ingezet kan worden voor PPS projectaanvragen in 2026.

1.6.1 ONCODE INSTITUTE

Eind 2025 ondertekenden KiKa en Onco Institute een intentieverklaring om vanaf 2028 intensief samen te werken op het gebied van kinderkankeronderzoek. Onco Institute is een kankeronderzoeksinstituut met de missie om kanker te slim af te zijn en levens positief te verbeteren.

Om doorbraken vaker en sneller bij patiënten te krijgen heeft Onco Institute een speciaal team dat zich onder andere richt op het delen van kennis over onderzoek tussen laboratoria en ziekenhuizen, het ondersteunen van onderzoekers bij patent- en licentieaanvragen en het verder ontwikkelen van doorbraken naar mogelijkheden voor start-ups. Het belangrijkste doel van deze samenwerking is om onderzoeksresultaten uit KiKa onderzoeken sneller te vertalen naar de patiënt.



1.7 ONDERZOEKS-EVENEMENTEN

1.7.1 TOM VOÛTE YOUNG INVESTIGATOR AWARDS

Jaarlijks organiseert KiKa de Tom Voûte Young Investigator Awards. Tijdens dit evenement presenteerden negen getalenteerde, jonge onderzoekers hun onderzoek naar kinderkanker aan een ervaren vakjury én een enthousiast publiek. De jury was onder de indruk van alle sprekers, maar het meest van Marjolein Kes en Konradin Müskens. Zij wonnen beiden een beurs van € 2.500.

Kes onderzoekt hoe tumoren bij kinderen zich voeden, zodat ze de groei kunnen stoppen met nieuwe behandelingen. Eerder dit jaar spraken we Marjolein.

Müskens onderzoekt hoe stamceltransplantaties op de lange termijn de aanmaak van bloed verandert.



Lees meer over het onderzoek van Marjolein Kes

1.7.2 WEEKEND VAN DE WETENSCHAP

Op zondag 5 oktober vond het landelijke 'Weekend van de Wetenschap' plaats, een evenement dat als doel heeft om wetenschap toegankelijker te maken voor een breed publiek. Ook het Máxima opende die dag haar deuren voor kinderen en hun ouders. Kika was aanwezig om hen te informeren over ons werk, de samenwerking met het Máxima en over campagnes zoals Kika Korte Broek, waarmee we geld inzamelen voor wetenschappelijk onderzoek. Veel bezoekers wisten niet dat Kika de belangrijkste financier is van onderzoek in het Máxima. Onze aanwezigheid droeg dan ook bij aan de zichtbaarheid van Kika en ons werk.

1.7.3 Kika SYMPOSIUM

Op dinsdag 30 september organiseerden we de eerste editie van het Kika Symposium in het auditorium van het Máxima. Betrokken donateurs, actievoerders, sporters en gastdocenten waren te gast. Tijdens het Kika symposium vertelden onderzoekers Prof. Dr. Jarno Drost en Prof. Dr. Leontien Kremer over de resultaten van hun Kika onderzoeken en de impact hiervan. Hiermee lieten we de gezichten achter Kika onderzoek zien en toonden we wat de investeringen van Kika opleveren. Achteraf konden de gasten een rondleiding volgen door het onderzoeksdeel van het Máxima.

1.8 ONDERZOEKS-COMMUNICATIE

We vertellen onze donateurs en de rest van onze achterban graag over de resultaten en impact van hun gift en de baanbrekende Kika onderzoeken. Dankzij hun steun zetten we belangrijke stappen richting 100% genezing van kinderkanker. Om hen nog beter mee te nemen in de vooruitgang en de resultaten die we boeken, hebben we eind 2025 een aparte pagina op de website gelanceerd met onderzoeksnieuws. Hier kunnen websitebezoekers verhalen van onderzoekers, mooie resultaten of ander nieuws over onderzoek vinden.



1.8.1 PORTRETREEKS JONGE ONDERZOEKERS

In 2025 hebben we een videoserie gemaakt met drie jonge onderzoekers die werken aan een Kika project. We spraken hen over hun drijfveer om zich in te zetten in de strijd tegen kinderkanker. Deze nieuwe generatie jonge onderzoekers werkt dag in dag uit aan het maken van nieuwe behandelingen tegen kinderkanker. Iris Obdeijn onderzoekt het leven na een hersenoperatie, Marjolein Kes doet onderzoek naar rhabdoïde tumoren en Anne Borst werkt aan een Kika onderzoek naar neuroblastoom.

"Er overlijden nog steeds te veel kinderen aan kinderkanker. Ik probeer mijn steentje bij te dragen om dit te veranderen."

Met deze portretreeks geeft Kika een podium aan de nieuwe generatie onderzoekers die in de toekomst het verschil gaan maken.

1.8.2 UITLEGVIDEO OVER KINDERKANKERONDERZOEK

Een van de belangrijkste communicatiedoelstellingen van KiKa is om de komende jaren meer verdieping aan te brengen rondom impact en onderzoek. Daarom ontwikkelt KiKa explainervideo's. In deze uitlegvideo's geven we duiding over baanbrekende nieuwe behandelingen en technologieën. In de explainers komen verschillende KiKa onderzoeken en thema's aan bod.

Een van de thema's die frequent terugkeert is immunotherapie, een veelbelovende behandeling voor kinderen met kanker. Aangezien dit een belangrijk thema is in de KiKa onderzoeken, en dus KiKa's communicatie-uitingen, vinden we het belangrijk om onze achterban en het bredere Nederlandse publiek hierover te vertellen. Daarom maakten we een uitlegvideo over immunotherapie en creëren we meer begrip voor dit onderwerp.



1.8.3 ONDERZOEKSRESULTAAT

Sommige vormen van kinderkanker zijn helaas nog niet te genezen. Eén van deze vormen is hersenstamkanker. Maar dankzij een KiKa onderzoek, waar dr. Dannis van Vuurden en zijn team aan werkten, is er in 2025 een stap in de goede richting gezet.

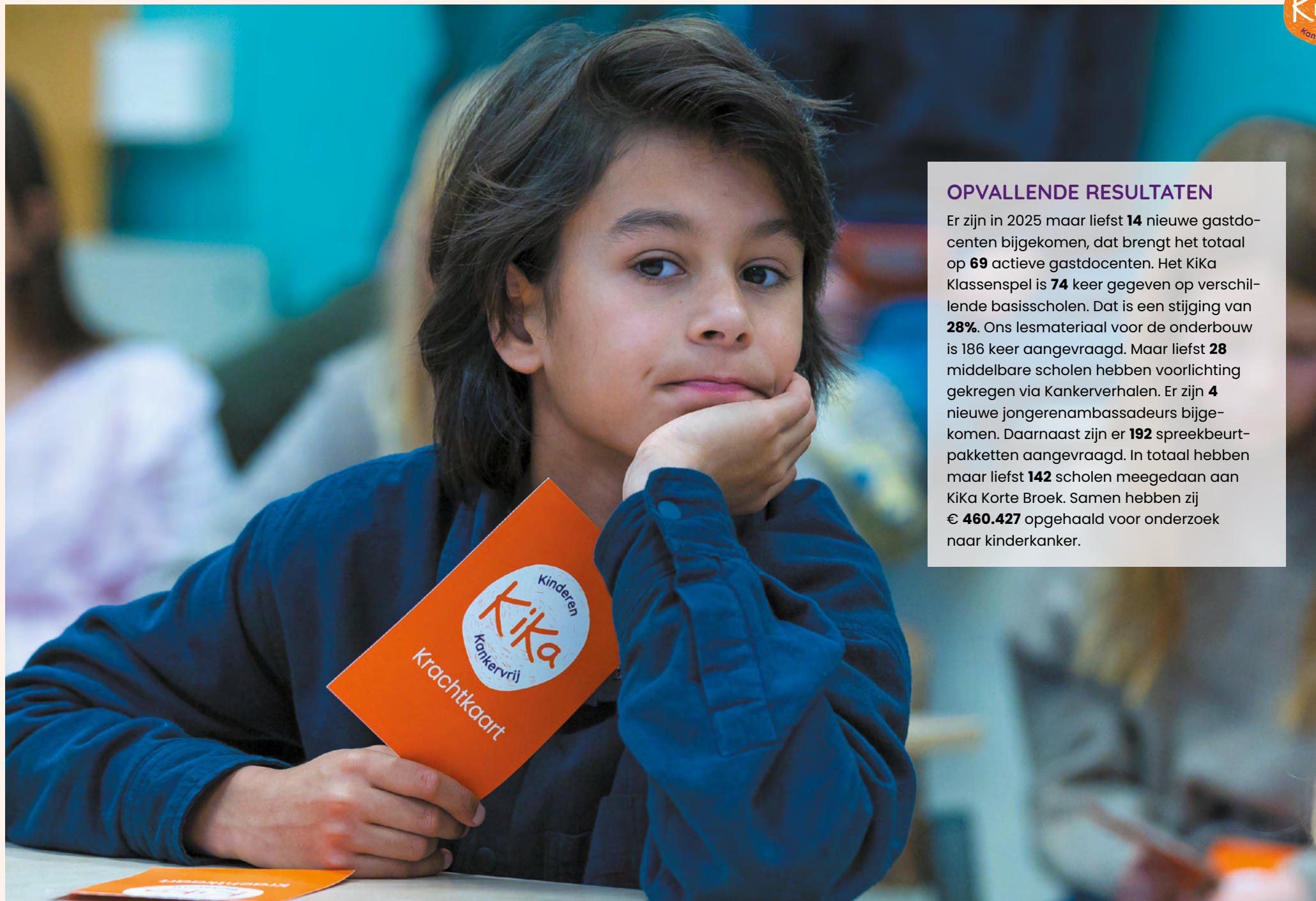
Van Vuurden, werkzaam als arts en groepsleider in het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie, licht toe: "We weten nu dat er bij kinderen met hersenstamkanker bepaalde slechte afweercellen in de tumor zitten (myeloïde cellen) die de kanker helpen met groeien en verspreiden. Dat is een groot probleem. Nieuwe behandelingen zoals immunotherapie werken hierdoor niet bij dit type tumor." Van Vuurden en zijn team weten dankzij dit onderzoek precies welke afweercellen zij moeten aanpakken met nieuwe behandelingen. De onderzoeksgroep werkt nu keihard aan het vinden van het juiste medicijn om de cellen wel aan te pakken. Dit resultaat biedt hoop dat onderzoekers in de toekomst wel een behandeling hebben voor kinderen met hersenstamkanker.

1.9 IMPACTMANAGEMENT

Ieder kind kankervrij. Dat is KiKa's visie. Door te investeren in veelbelovend wetenschappelijk onderzoek naar kinderkanker, willen we dit mogelijk maken. Maar alleen investeren in onderzoek is niet genoeg. KiKa wil ook inzichtelijk maken wat de impact van deze investeringen en andere activiteiten is. KiKa's impact meten en inzichtelijk maken biedt ons mogelijkheden om transparant te zijn over wat we bereiken en deze belangrijke informatie te delen met onze achterban. Daarnaast kunnen de resultaten van impactonderzoek als input dienen om te leren en strategische keuzes te maken om mogelijk effectiever te investeren, onze positieve impact te maximaliseren en eventuele negatieve impact te minimaliseren. In 2025 hebben we de basis gelegd om impactmanagement te verankeren in de organisatie.

KiKa geeft voorlichting aan kinderen op de basisschool en middelbare school. Het doel is om hiermee meer bewustwording te creëren over kinderkanker. Zo leren we kinderen meer over de ziekte en hoe het is voor een ziek kind om met kinderkanker te maken te krijgen.

2. VOORLICHTING



OPVALLENDE RESULTATEN

Er zijn in 2025 maar liefst **14** nieuwe gastdocenten bijgekomen, dat brengt het totaal op **69** actieve gastdocenten. Het Kika Klassenspel is **74** keer gegeven op verschillende basisscholen. Dat is een stijging van **28%**. Ons lesmateriaal voor de onderbouw is 186 keer aangevraagd. Maar liefst **28** middelbare scholen hebben voorlichting gekregen via Kankerverhalen. Er zijn **4** nieuwe jongerenambassadeurs bijgekomen. Daarnaast zijn er **192** spreekbeurtpakketten aangevraagd. In totaal hebben maar liefst **142** scholen meegedaan aan Kika Korte Broek. Samen hebben zij **€ 460.427** opgehaald voor onderzoek naar kinderkanker.



2.1 VOORLICHTING BASISSCHOLEN

Naast het financieren van onderzoek, is een van Kika's andere doelbestedingen het geven van voorlichting. Met onze voorlichting informeren we kinderen over kinderkanker en de impact daarvan. We dragen bij aan meer begrip voor klasgenootjes die ziek zijn en vergroten de bewustwording, zodat kinderen beter begrijpen waarvoor ze in actie komen. Ook willen we het schelden met kanker tegengaan door kennis en context te bieden.

Voor leerlingen in groep 5 tot en met 8 bieden we het Kika Klassenspel aan, een interactieve gastles waarbij leerlingen meer leren over kinderkanker door het verhaal van de fictieve patiënt Sarah te volgen. Voor de onderbouw is sinds 2023 aanvullend lesmateriaal beschikbaar, zodat we alle groepen binnen het basisonderwijs kunnen bereiken.

In 2025 is het Kika Klassenspel **74** keer gegeven op basisscholen in Nederland. Dit is een stijging van **28%** ten opzichte van vorig jaar en ligt ruim boven de doelstelling van **10%** groei per jaar. Voor de onderbouw is het lesmateriaal in totaal 186 keer aangevraagd. Met name het materiaal voor groep 1 en 2 liet een sterke groei zien, met **116** aanvragen, bijna een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar. Het aantal aanvragen voor groep 3 en 4 bleef met **70** aanvragen stabiel. Daarnaast zijn er **192** spreekbeurtpakketten aangevraagd door leerlingen die zelf een bijdrage wilden leveren aan bewustwording in de klas.

Om aan de groeiende vraag te voldoen, is het aantal gastdocenten verder uitgebreid. In 2025 zijn 14 nieuwe gastdocenten gestart, waarmee het totaal uitkomt op 69 actieve en bevlogen vrijwilligers. Deze groei maakt het mogelijk om meer scholen te bedienen verspreid over heel Nederland.

In 2025 is extra ingezet op de kwaliteit van de gastlessen. Op basis van intervisiemomenten is een training in didactische vaardigheden ontwikkeld voor gastdocenten. Hierin stond centraal hoe zij een klas goed kunnen meenemen in het verhaal, hoe zij alle leerlingen actief betrekken en hoe zij ruimte geven aan persoonlijke verhalen zonder het lesdoel uit het oog te verliezen.

Daarnaast is gewerkt aan de verdere professionalisering en zichtbaarheid van de voorlichting. We zien dat de vraag naar voorlichting groeit, maar dat de bekendheid nog achterblijft. Daarom is in 2025 gestart met de ontwikkeling van een voorlichtingscampagne die in 2026 wordt gelanceerd. Met deze campagne willen we scholen gericht bereiken en het aantal aanvragen verder laten toenemen.

2.2 VOORLICHTING MIDDELBARE SCHOLEN

Sinds 2023 werkt KiKa met jongerenambassadeurs die voorlichting geven op middelbare scholen. Dit zijn survivors van kinderkanker die hun ziekte hebben doorgemaakt in hun middelbareschooltijd. Aan de hand van hun persoonlijke verhaal nemen zij leerlingen mee in de impact van kanker op het leven van een jongere, zowel tijdens als na de behandeling.

In 2025 is het aantal jongerenambassadeurs verder uitgebreid. Er zijn vier nieuwe ambassadeurs gestart (Djurra, Ralph, Barbara en Finn), waarmee het totaal uitkomt op tien bevlogen jongerenambassadeurs.

In 2025 zijn er 28 gastlessen gegeven op middelbare scholen. In 2024 waren dit er 30. We zien hiermee een lichte daling, maar geen opvallende afwijkingen. De voorlichting op middelbare scholen bevindt zich nog in een opbouwfase.

De gastlessen worden door docenten en scholen als zeer positief ervaren. Tegelijkertijd is de uitvoering intensief. De lessen worden gegeven door jongerenambassadeurs, die dit naast hun studie doen en daardoor beperkt flexibel inzetbaar zijn. Tot op heden geven de gastlessen hun ook veel energie. KiKa blijft de voorlichting op middelbare scholen verder uitbouwen in 2026.

“Afgelopen jaar kwam KiKa voor het tweede jaar op rij langs om onze leerlingen meer te vertellen over de impact van kinderkanker. Het is heel fijn hoe KiKa meedenkt over de invulling van de les zodat deze goed past bij het onderwijs dat wij bieden. Daarnaast sluit het verhaal van de jongerenambassadeurs goed aan bij de belevingswereld van de leerlingen. Onze leerlingen durfden uiteindelijk moeilijke onderwerpen te bespreken met elkaar waardoor er veel saamhorigheid en verbinding ontstond. Helaas wordt er op onze school ook veel gescholden met kanker. Na de lessen van KiKa zien we dat onze leerlingen zich daar meer bewust van zijn.” Chris van Dijk – Mentor en leerlingbegeleider, Lentiz Dalton Maasland



MAKRAM

BO-ELLE

NIZAR (PRESENTATOR KANKERVERHALEN)

ELENA

EMMA

2.3 SCHOLEN IN ACTIE

In 2025 kwamen opnieuw veel scholen in actie voor KiKa. Door het hele land werden acties georganiseerd door leerlingen en docenten, van sponsoracties tot sportieve uitdagingen.

Via KiKa Korte Broek deden **142** schoolteams mee, met in totaal **1.250** actievoerders. Samen haalden zij **€ 460.427** op. Daarnaast zijn er 390 losse scholenacties georganiseerd. Deze acties leverden samen **€ 689.374** op.

Wat opvalt is dat scholen zich op veel verschillende manieren inzetten. De ene school organiseert een grote actie met de hele school, terwijl andere acties juist kleinschaliger zijn.

Voorlichting en actie versterken elkaar. Leerlingen die in actie komen, begrijpen beter waarvoor ze dat doen. Dat zorgt voor meer betrokkenheid en bewustwording over kinderkanker.

Hoewel het doel van de voorlichting geen fondsenwervend element heeft, zien we wel een duidelijk verschil. Scholen die voorlichting ontvangen, halen gemiddeld twee keer zoveel op als scholen die geen voorlichting krijgen. In 2025 kwamen **53** scholen die voorlichting hadden ontvangen ook in actie. Samen haalden zij ruim **€ 5 miljoen** op. De **273** scholen die zonder voorlichting in actie kwamen, haalden samen **€ 2,45 miljoen** op.



Om meer onderzoek naar kinderkanker mogelijk te maken, is veel geld nodig. Dankzij donateurs, actievoerders, loterijspelers, bedrijven en nalatenschappen kon KiKa ook in 2025 rekenen op brede steun. Groot en klein, eenmalig of structureel: elke bijdrage helpt om stappen te zetten richting ons doel: ieder kind kankervrij.

3. FONDSSENWERVING

Ook in 2025 zagen we dat gelukkig steeds meer mensen zich aan KiKa willen verbinden. Zij gaven geld, kwamen in actie of droegen op een andere manier bij aan onze missie. Die betrokkenheid is van grote waarde. Dankzij die steun kunnen we blijven investeren in wetenschappelijk onderzoek en in voorlichting over kinderkanker. Financieel groeide KiKa behoorlijk het afgelopen jaar. De opbrengsten stegen van circa € 46,1 miljoen naar circa € 52,8 miljoen. Een belangrijke verklaring voor deze stijging zijn de inkomsten vanuit de speciale Beste Zangers voor KiKa uitzending. In dit hoofdstuk lichten we de belangrijkste ontwikkelingen binnen de fondsenwerving in 2025 toe.

In 2025 hebben in totaal **211.933** donateurs KiKa gesteund. Samen waren zij goed voor **€ 27.719.157** aan donaties. De opbrengst via nalatenschappen en legaten bedroeg **€ 6.840.934**. Met de bijzondere tv-show Beste Zangers voor KiKa is maar liefst **€ 4.804.168** opgehaald. Binnen de zakelijke fondsenwerving sloten **15** nieuwe KiKa Vrienden zich aan. Dat brengt het totaal op **22**. De e-mail-nieuwsbrief groeide door van **75.300** naar circa **87.500** ontvangers.



3.1 PARTICULIERE FONDSENWERVING

DONATEURS

We hebben net als andere jaren ruim ingezet op fondsenwerving onder particulieren. Daarbij richten we ons zowel op onze bestaande achterban als op de potentiële gever. Dankzij verdere professionalisering weten we ons aanbod steeds beter af te stemmen op de behoeften van de donateur. Behoud van onze donateurs is key. Met verschillende on- en offline journeys werken we aan een langdurige relatie. Net als in 2024 hebben we weer verschillende wervingsmethoden ingezet, zoals deur-aan-deur werving, de website, online campagnes, tv-programma's, direct mail, e-mail en telemarketing.

In 2025 hebben in totaal 211.933 donateurs KiKa gesteund. Het grootste deel van onze donateurs steunt KiKa structureel. Zo geven 196.190 donateurs maandelijks een bijdrage. Daarnaast is er een grote groep mensen die KiKa eenmalig steunt. In 2025 ontving KiKa 198.695 eenmalige giften van 150.434 personen.

Onze donateurs en giftgevers steunden ons in 2025 voor ruim € 27.719.157. Daar zijn we ontzettend trots op.

LOTERIJEN

In 2025 ontvingen we via de VriendenLoterij, Lot of Happiness en onze eigen KiKa Loterij € 9.383.599 aan loterijgelden. Voor de KiKa Loterij werden 65.856 nieuwe loten verkocht en dat leverde in 2025 samen met de bestaande spelers € 6.820.825 op. Om minder afhankelijk te zijn van het huis-aan-huis kanaal voor de werving van nieuwe spelers, zetten we in 2025 voor het eerst ook in op online werving van

spelers. Dat wisten we met een nieuwe online merkcampagne maar liefst 1.215.940 mensen te bereiken.

De sector blijft groeien, maar staat onder toenemende druk door regelgeving, veranderend consumentengedrag en fiscale maatregelen. Hierdoor verschuift de focus van acquisitie naar retentie en efficiëntie, terwijl vertrouwen en compliance steeds belangrijker worden voor duurzame groei.

NALATENSCHAPPEN

Ook in 2025 mocht KiKa opnieuw rekenen op steun uit nalatenschappen en legaten. De opbrengst uit nalatenschappen bedraagt: € 6.840.934. Dit is een daling ten opzichte van 2024, maar dit kanaal blijft van grote waarde voor het mogelijk maken van onderzoek naar kinderkanker.

Nalatenschappen zijn van nature moeilijk te voorspellen en kunnen per jaar sterk fluctueren. KiKa kiest er op dit moment voor om geen grootschalige werving te doen. We richten ons op het attenderen van trouwe donateurs op de mogelijkheid om KiKa op te nemen in hun testament.

De in 2024 ingezette strategie rondom nalaten is in 2025 verder doorgezet. Om donateurs beter te informeren, is opnieuw een nalatenschapscampagne gelanceerd. Donateurs ontvingen een gerichte mailing met informatie over nalaten aan KiKa. Hierin was een vernieuwde brochure opgenomen met veelgestelde vragen en een persoonlijke testimonial. De brochure was daarnaast beschikbaar via notariskantoren.

We zijn iedereen die KiKa op deze bijzondere manier steunt enorm dankbaar.

ONLINE

E-mail is een steeds belangrijker kanaal binnen de kanalenmix van KiKa. Via dit kanaal informeren we onze achterban over de impact die gemaakt wordt dankzij de gift. Daarnaast delen we persoonlijke verhalen van actievoerders, kinderen, gezinnen en sporters.

In 2025 zagen we het aantal nieuwsbrief opt-ins groeien met 16,2%. De e-mailnieuwsbrief versturen we maandelijks naar zo'n 87.500 mensen. De KiKa nieuwsbrief wordt gewaardeerd. Van de ontvangers opent een ruime meerderheid de nieuwsbrief. Inhakers zoals de campagne rondom Wereld Kinderkankerdag, Beste Zangers voor KiKa en de Maand van Kinderkanker dragen bij aan het succes van de nieuwsbrief.

Om dit kanaal te laten groeien is een CRM-strategie ontwikkeld waarmee we de komende jaren meer bewustwording creëren over de impact van kinderkanker en mensen blijven motiveren om de strijd tegen kinderkanker te steunen. We benaderen iedereen persoonlijk en geven de waardering die zij verdienen.

LEADWERVING

In het derde kwartaal zetten we de leadcampagne "Stuur een berichtje" op. Via META-advertenties brachten we het verhaal van Lucas onder de aandacht. In ruil voor hun e-mailadres konden mensen een bericht voor Lucas achterlaten. Met deze

campagne bouwden we gericht aan de groei van de e-maildatabase. In een looptijd van 4 weken is het doel, 1.260 leads, ruimschoots behaald. 1.879 mensen lieten een berichtje achter voor Lucas en ontvingen sindsdien de KiKa e-mailnieuwsbrief.

3.1.1 BIJZONDERE TV-SHOW: BESTE ZANGERS VOOR KIKa

Op 25 oktober was de speciale uitzending Beste Zangers voor KiKa te zien. Tijdens deze bijzondere avond stonden de impact van kinderkanker en de kracht van muziek centraal. Tijdens de uitzending brachten de artiesten Douwe Bob, Mell, Jan Dulles, Roxeanne Hazes, Bente, Typhoon, Floor Jansen en Maria Fiselier in duetvorm indrukwekkende nummers ten gehore. Als ambassadeur van KiKa schoof Maria Fiselier aan bij presentator Jan Smit om te vertellen over het werk van KiKa en het belang van meer wetenschappelijk onderzoek naar kinderkanker.

Tijdens de uitzending riepen we heel Nederland op om eenmalig te doneren. Hier werd massaal gehoor aan gegeven. In totaal werd er **106.728** keer gedoneerd en werden 2.690 mensen maandelijks donateur. Daarnaast sloot één nieuwe zakelijke partner zich aan als KiKa Vriend. Donateurs ontvingen een exclusief boekje met uitleg over de liedjeskeuze en de persoonlijke betekenis daarvan voor de artiesten.

De uitzending inclusief herhalingen en nagekomen giften na de uitzending leverde in totaal € 4.804.168 op.

Naast de opbrengst zorgde de uitzending ook voor veel zichtbaarheid. Bijna 2 miljoen Nederlanders keken naar het programma. In aanloop naar en na

de uitzending werd er door 62 nieuwsmedia, waaronder NU.nl, AD, RTL Nieuws, de Volkskrant en LINDA, aandacht besteed aan de actie. Dit resulteerde in een totaal mediabereik van **103 miljoen**.

De uitzending had daarnaast ook impact op andere vlakken. Zo meldden vijf mensen zich aan als gast-docent voor KiKa.



3.2 ZAKELIJKE FONDSENWERVING

Ook in 2025 kon Kika rekenen op de steun van een groeiende groep betrokken bedrijven. Zij droegen niet alleen financieel bij maar ondersteunden ons ook op het gebied van zichtbaarheid en merkversterking met de mooie acties die zij organiseerden in het land. In totaal leverden zakelijke acties en donaties ruim **€1.695.756** op. Iets lager dan in 2024 met **€1.876.608**. De belangrijkste oorzaak van dit verschil is een donatie van ruim **€127.000** die we in 2024 ontvingen.



3.2.1 KIKa VRIEND

Sinds 2024 is het mogelijk om Kika vriend te worden. Als zakelijke partner sluit je een overeenkomst af met Kika voor drie jaar zodat wij verzekerd zijn van een vaste inkomstenbron. Het nieuwe Kika vriend programma heeft tot nu toe zijn vruchten afgeworpen. Wij hebben 15 nieuwe Kika vrienden mogen verwelkomen in 2025. Dit brengt het totaal op 22 Kika vrienden. Het plan is om de band met deze nieuwe vrienden in 2026 te verstevigen en ze aangehaakt houden bij de evenementen die we organiseren. En natuurlijk gaan we het vrienden netwerkwerk in 2026 uitbreiden.

Een van de nieuwe Kika vrienden is CORPUS. Kika en CORPUS kenden elkaar al en hebben de banden hernieuwd. CORPUS is vol overgave Kika vriend geworden. Bij CORPUS beseffen ze zich dat een gezond lichaam niet voor iedereen een vanzelfsprekendheid is. Met een warm hart dragen ook zij hun steentje bij aan Kika. En zijn ze pas blij als elk kind kankervrij is!

3.2.2 SPORTIEVE ONTMOETING MET PARTNERS

In 2025 brachten wij onze partners samen tijdens het Kika Padel Partnerevent: een sportieve en inspirerende ontbijtsessie om hen te bedanken voor hun blijvende betrokkenheid. De grote opkomst en de enthousiaste reacties benadrukken de waarde van dit event, dat inmiddels is uitgegroeid tot een vaste traditie.

3.2.3 KERSTORNAMENTEN VOOR RELATIES

Na de succesvolle introductie van de kerstornamenten in 2024 hebben we in december 2025 het assortiment verder uitgebreid. We introduceerden nieuwe varianten, waaronder een trio- en single verpakking met beren in drie verschillende kleuren. Bedrijven en particulieren konden de ornamenten aanschaffen via de webshop. De aanhoudende belangstelling bevestigt de populariteit van dit concept en ook voor 2026 zullen we weer kijken naar een nieuwe uitbreiding van het assortiment. In totaal hebben de ornamenten ruim **€31.247** opgeleverd voor onderzoek naar kinderkanker.

3.2.4 KIKa PETMAN: RECYCLING MET RESULTAAT

In 2025 zijn er 18 aanvragen gedaan voor de Kika PETman. Dit is een grote statiegeldzuil die bedrijven kunnen plaatsen op kantoor om lege flessen in te verzamelen. Voor scholen, bedrijven en sportverenigingen blijkt dit een laagdrempelige manier te zijn om geld op te halen voor Kika en tegelijkertijd bij te kunnen dragen aan een duurzamere omgeving. Dit is een positieve ontwikkeling en we hopen in 2026 het aantal PETmans verder uit te breiden.

3.2.5 KIKa BOUWSTEEN

De eerste bouwstenen aan onze trouwe relaties zijn uitgedeeld. Zo gingen wij op bezoek bij Slimpie die al sinds 2014 meebouwt aan de missie van Kika en ons steunt met producten, door mee te doen met acties, zelf een actie voor Kika organiseert of een financiële bijdrage. Wij zijn enorm blij met de steun van Slimpie en hopen nog heel wat jaartjes met ze door te kunnen bouwen.



Jaarlijks zetten we ons in met sportieve evenementen en inspirerende campagnes om heel Nederland in beweging te krijgen voor onderzoek naar kinderkanker. Daarnaast bieden we via ons platform Actie voor KiKa de mogelijkheid om zelf in actie te komen. Dankzij deze evenementen, campagnes en ons actieplatform zien we ieder jaar duizenden enthousiaste actievoerders die samen zorgen voor meer onderzoek en zichtbaarheid. Samen komen we steeds dichterbij ons doel: Ieder kind kankervrij. Lees meer over onze marketingactiviteiten van 2025.

4. MARKETING





OPVALLENDE RESULTATEN

In 2025 deden **7.228** mensen mee aan sportieve evenementen voor Kika. Samen haalden zij een indrukwekkend bedrag van **€ 4.632.404** op. Tijdens Kika Korte Broek trotseerden meer dan **3.481** actievoerders de kou, wat resulteerde in een recordopbrengst van **€ 1.386.179**. Ook Bakken voor Kika groeide verder, met **471** deelnemers die samen **€ 142.516** inzamelden. Onze merkcampagne werd bekroond met een Gouden Loeki.

4.1 MERKCAMPAGNE

Sinds een aantal jaar is KiKa te zien op tv en te horen op de radio met de campagne Laat kinderdromen uitkomen. Deze campagne is ontwikkeld door reclamebureau Joe Public. De campagne laat zien waar we het allemaal voor doen: kinderen die kinderkanker overleven en kunnen worden wat ze vroeger droomden te worden. De boodschap raakt, dat blijkt uit de resultaten.

De campagne is in 2025 via diverse flights ingezet en leverde indrukwekkende resultaten op. Uit effectonderzoek van Candid Research & Insights blijkt dat KiKa in 2025 op alle onderdelen van de merkfunnel boven benchmark scoort: van spontane en geholpen bekendheid tot overweging en voorkeur. Omdat de campagne nog steeds geen effect verliest is deze nog te zien tot eind 2026.

De campagne is in 2025 genomineerd voor een aantal reclameprijzen en won de Gouden Loeki in de categorie Goede Doelen. We zijn super-trots op deze prijs omdat die laat zien dat het grote publiek onze campagne waardeert.

De merkcampagne heeft gezorgd voor een verdriedubbeling van de spontane merkbe-kendheid van KiKa en voor hogere merkoverwe-ging en merkvoorkeur in de doelgroep. Dit heeft een belangrijke rol gespeeld bij de stijging van het aantal giftgevers in 2025.

4.1.1 STERK MERK IN DE GOEDE DOELENSECTOR

In 2025 is opnieuw een onafhankelijk merkon-derzoek uitgevoerd door Hendrik Beerda Brand Consultancy. Hieruit blijkt dat KiKa op nummer 2 staat in de Goede Doelen Top 100 en dus met klem een van de sterkste merken is in de goede doelensector. Daarnaast wordt KiKa door het Nederlands publiek beoordeeld met de hoogste merkkraft, spontane bekendheid én waarde-ring. KiKa wordt door het Nederlandse publiek gezien als een sympathiek, betrouwbaar en actief merk. Ook zijn er aanbevelingen. Om de binding en loyaliteit met onze donateurs vast te houden is het essentieel om de komende jaren beter zichtbaar te maken welke impact de donateurs maken. En wat er met het geld wordt gedaan. Dit mag niet ten koste gaan van het feit dat mensen vinden dat we goed werk doen voor kinderen in Nederland. Dit vraagt om goede afweging voor de komende jaren tussen persoonlijke verhalen en onderzoeksimpact in de marketing- en communicatiemix.



4.2 ACTIECAMPAGNES

Campagnes zoals Bakken voor KiKa en KiKa Korte Broek weten elk jaar weer duizenden mensen te activeren en verbinden jong en oud op een laagdrempelige manier aan ons doel. In 2025 zagen we niet alleen een stijging in opbrengst maar ook in media-aandacht, partnerschappen en bereik. Marketingcampagnes maken het mogelijk om met een kleine actie een groot verschil te maken.

In 2025 organiseerden we opnieuw twee grote marketing-campagnes:

Bakken voor KiKa 471 actievoerders – € 142.516 opgehaald
KiKa Korte Broek 3481 actievoerders – € 1.386.179 opgehaald



BIJZONDERHEDEN

- Ondanks een daling in het aantal actievoerders tijdens Bakken voor KiKa nam de sponsoropbrengst toe. Het meeste sponsorgeld kwam vanuit de kinderopvang-centra, gastouders en/of BSO's.
- We organiseerden KiKa Korte Broek voor het vijfde jaar op rij. En dat leverde een recordopbrengst op!
- De samenwerking met het Mediahuis zetten we dit jaar voort én werd uitgebreid. Er was aandacht voor KiKa Korte Broek via radiozenders Radio Veronica, SLAM! en 100%NL.

4.3 ACTIE VOOR KIKa

Het actieplatform van KiKa is dé plek waar mensen zelf een fondsenwervende actie kunnen starten. Van sportieve uitdagingen tot creatieve acties: iedereen die iets wil doen voor kinderen met kanker kan via dit platform aan de slag.

In 2025 zijn er in totaal 1.353 acties gestart. Deze acties hebben € 1.435.405 opgeleverd voor onderzoek naar kinderkanker. De meeste acties werden gestart door individuen.

BIJZONDERHEDEN

- De eerste voorbereidingen voor de nieuwe KiKa Collecte website zijn getroffen. Vanaf begin 2026 kunnen mensen weer een collecte starten voor een feestelijke gelegenheid of ter nagedachtenis aan een geliefde. Voor beide collectevormen creëren we aparte communicatie.
- We zagen een toename in evenementen die gebruik maken van ticketsysteem Atleta. Door de koppeling met Supporta, het actieplatform, komen mensen sneller in aanraking met KiKa. Een mooie ontwikkeling.



4.3.1 GROTE ACTIES

KiKa is groot geworden dankzij de enorme inzet en betrokkenheid van actievoerders uit het hele land. Sinds de oprichting van KiKa zetten talloze particulieren zich op eigen initiatief in om geld op te halen voor het onderzoek naar kinderkanker. Onder hen bevindt zich een trouwe groep grote actievoerders die dit jaar na jaar doen. Deze terugkerende acties zijn inmiddels vaste waarden geworden binnen onze fondsenwerving. Denk aan sporttoernooien, hardloopevenementen en andere grootschalige lokale acties, vaak opgezet door mensen die KiKa al jarenlang een warm hart toedragen. Dankzij hun onvermoeibare inzet en loyaliteit weten zij ieder jaar opnieuw indrukwekkende bedragen op te halen. Zij zijn van onschatbare waarde in onze missie om kinderkanker de wereld uit te helpen.

KIP EN KUIKENLOOP

De Kip en Kuikenloop is één van deze bijzondere grote acties voor KiKa. Al 20 jaar wordt er met dit wandelevenement geld opgehaald voor onderzoek naar kinderkanker. 2025 markeerde zowel het 20-jarig jubileum als de laatste editie. Een bijzonder mooi hoogtepunt. In de afgelopen 20 jaar is er door alle wandelaars meer dan 1,8 miljoen euro opgehaald voor het onderzoek naar kinderkanker. Een fantastisch resultaat waar we de vrijwillige organisatie van de Kip en Kuikenloop enorm dankbaar voor zijn.



4.4 SPORTIEVE EVENEMENTEN

Sportieve evenementen vormen al jaren de ruggengraat van onze marketing en fondsenwerving. Ze verbinden deelnemers, brengen verhalen samen en zorgen voor zichtbaarheid en indrukwekkende opbrengsten. In 2025 organiseerde KiKa samen met partner MOEV een breed scala aan evenementen in binnen- en buitenland. Bij Mud Masters was het enthousiasme voelbaar. Door de combinatie van sport en maatschappelijke betrokkenheid geven deelnemers betekenis aan hun inzet. Hun motivatie is vaak persoonlijk en dat maakt de impact des te groter.

Samen met duizenden deelnemers werd er in 2025 een indrukwekkend bedrag ingezameld: Totaal aantal deelnemers: 7.228

Totaal opgehaald bedrag: € 4.632.404

EIGEN EVENEMENTEN

Schaats voor KiKa
Nijmeegse 4Daagse
Mud Masters Haarlemmermeer
Mud Masters Biddinghuizen

MOEV-EVENEMENTEN

Run for KiKa Marathon
Run for KiKa
Walk for KiKa
Triatlon for KiKa
Giro di KiKa & Stelvio di KiKa

BIJZONDERHEDEN

In 2025 steeg het aantal sporters voor Kika aanzienlijk. We zien vooral een sterke groei in het aantal marathonlopers in Nederland. Hierdoor zijn hardloopevenementen vaak snel uitverkocht. Deze populariteit zien we terug in het aantal deelnemers voor Run for Kika Marathon en Run for Kika.

Verder hebben in 2025 mooie ontwikkelingen plaatsgevonden:

- Kika was voor het derde jaar titelsponsor van de Kika Haarlem City Walk en voor het tweede jaar van de Kika Hilversum City Run.
- De Dam tot Damloop is voor het eerst georganiseerd door MOEV. Hiervoor pakte Kika de organisatie altijd zelf op.
- Kika werd gepresenteerd als Official Partner van Mud Masters en GYM RACE. Mud Masters is al langere tijd een succesvol evenement met veel deelnemers voor Kika. Deze samenwerking hebben we uitgebreid met GYM RACE en een officieel partnerschap.
- In 2025 is besloten van Stelvio di Kika een Kika signature evenement te maken. In 2026 zal Giro di Kika voor het laatst plaatsvinden.



5. COMMUNICATIE



Zichtbaarheid is essentieel voor KiKa. Hoe meer mensen onze naam kennen en begrijpen waar we voor staan, hoe groter de betrokkenheid en de bereidheid om bij te dragen. Samen met de afdeling marketing en fondsenwerving zet de communicatieafdeling zich in voor het versterken van het merk KiKa en het vergroten van de naamsbekendheid.

Via campagnes, earned en owned media informeren we zowel onze achterban als het brede publiek over ons werk. We delen verhalen over de impact van kinderkanker en laten zien wat onderzoek mogelijk maakt voor kinderen en gezinnen dankzij de donateurs.

In 2025 groeide de aandacht voor KiKa zichtbaar. Onze campagnes bereikten een groter publiek, social media werden vaker gedeeld en we waren vaker aanwezig in de media. Deze groeiende zichtbaarheid helpt ons om onze boodschap krachtig over te brengen en draagt bij aan de fondsenwerving voor onderzoek naar kinderkanker.

We communiceren met een brede groep betrokkenen, van donateurs en actievoerders tot bedrijven, scholen, onderzoekers en vrijwilligers. Door communicatie af te stemmen op hun behoeften, bouwen we aan duurzame relaties en maken we de impact van hun steun zichtbaar en voelbaar.

5.1 AWARENESSCAMPAGNES

De belangrijkste campagne om een groot publiek te bereiken is onze merkcampagne. Daarnaast kiezen we bewust een aantal vaste awarenessmomenten in het jaar waarop de aandacht vragen voor ons werk.



5.1.1 WERELD KINDERKANKERDAG

Op 15 februari lanceerden we een bewustwordingscampagne om onze donateurs en het Nederlands publiek te informeren over de impact van kinderkanker op broers en zussen. Brussen (broertjes en zusjes) worden ook wel glazen kinderen genoemd omdat zorg en aandacht begrijpelijk-kerwijs vooral uitgaat naar het zieke kind. Hierdoor worden broertjes en zusjes vaak onzichtbaar.

De campagne was te zien in een 6-delige serie in het Nederlands Dagblad en werd daarnaast verspreid via de kanalen van KiKa (social media, de website en een e-mailnieuwsbrief). Hiermee bereikten we ruim 458.760 mensen.

Daarnaast kreeg de campagne mooie zichtbaarheid in nationale media. LINDA, LINDA.meiden, Telegraaf Vrouw en AD Groene Hart schreven over de verhalen. Dit zorgde voor een media-bereik van 8.8 miljoen.

De campagne was gericht op zichtbaarheid en bewustwording, maar leverde ook € 24.001 op aan donaties, met name via de e-mailnieuwsbrief.

5.1.2 MAAND VAN KINDERKANKER

Steeds meer kinderen overleven kinderkanker en krijgen de kans om hun dromen waar te maken. In Nederland leven ruim 14.000 survivors van kinderkanker. In september, de maand van kinderkanker, stonden we stil bij hun dromen en ambities.

Robin, Chaya en Roy kregen als kind kanker. Voor de campagne deelden zij hun verhaal in drie aangrijpende videoportretten. Zij konden hun droom waarmaken, maar merken nog altijd de impact van kinderkanker op hun leven.

De campagne werd verspreid via social media, de website en een e-mailnieuwsbrief. Met de campagne bereikten we 1 miljoen videoviews via social media. Via de e-mailnieuwsbrief ontvingen we € 21.312 aan donaties. Daarnaast deelde LINDA.Meiden het verhaal van Chaya.

5.1.3 WERELD LICHTJESDAG

Op Wereldlichtjesdag, 14 december, stonden we stil bij kinderen die zijn overleden aan kanker. Vijf weken voor de dag startten we een lichtjescampagne. Dankzij sponsoring van Bolsius ontvingen we waxinelichtjes die via onlineadvertenties aan te vragen waren. Het doel: zoveel mogelijk lichtjes laten branden op Wereldlichtjesdag.

Ter ondersteuning aan de campagne deelden we het verhaal van Moos. Hij overleed op 2,5-jarige leeftijd aan de gevolgen van een hersentumor.

Op 14 december brandden er 1.333 lichtjes. Daarnaast bracht de campagne € 8.549 op voor meer onderzoek naar kinderkanker.





5.2 KIKa IN DE MEDIA

In 2025 verscheen KiKa maar liefst 1.185 keer in de media. Dankzij deze brede free publicity, bestaande uit artikelen, reportages en tv-fragmenten, realiseerden we een indrukwekkend mediabereik van 660 miljoen. Dit draagt direct bij aan het vergroten van de bekendheid en betrokkenheid bij ons doel: ieder kind kankervrij.

De meeste mensen bereikten we via vooraanstaande media zoals het Algemeen Dagblad, Nu.nl en RTL-nieuws. Zichtbaarheid via deze media is van grote waarde voor KiKa en haar missie.

De campagne KiKa Korte Broek werd het breedste uitgedragen in de media. Grote landelijke media zoals het Jeugdjournaal, NOS Journaal, EenVandaag, Radio 5 en de LINDA besteedden aandacht aan de campagne. In totaal leverde de campagne 457 publicaties op. Dit was goed voor een mediabereik van 242 miljoen.

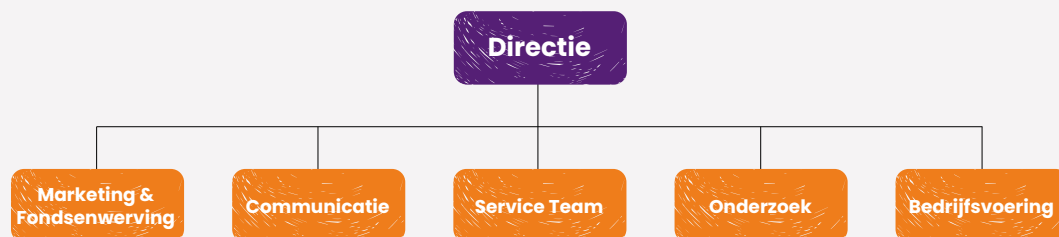
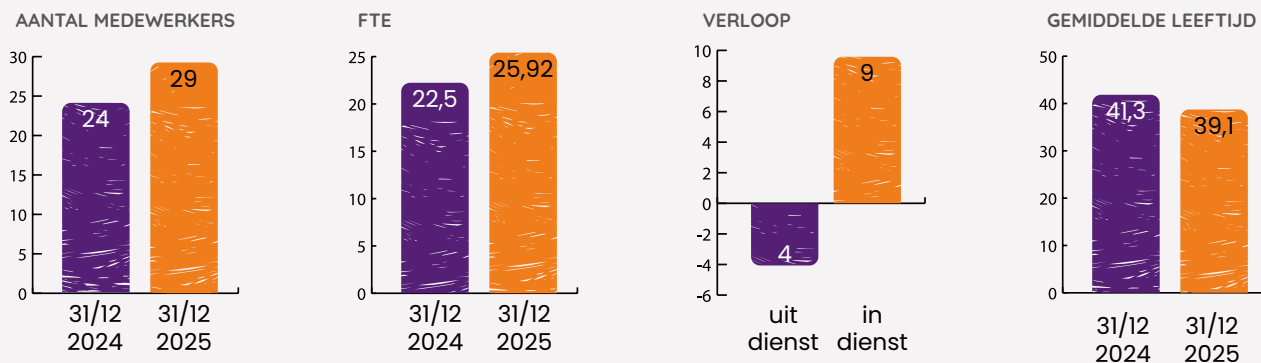


6. ORGANISATIE EN BESTUUR



Het groeiende Kika team werkt dagelijks vol energie aan ons doel. Intern zijn er grote stappen gezet op het gebied van datagedreven werken. Daarmee is een belangrijke stap gezet op het gebied van professionaliteit.

6.1 ONZE ORGANISATIE



‘Groot worden door klein te blijven’, dat is ons motto. Groot worden in wat wij doen en willen bereiken, maar klein blijven in kosten en in de omvang van de organisatie. We zijn trots op ons team, onze actievoerders, sporters, de vrijwilligers en alle donateurs. Want zij maken de missie van KiKa mogelijk.

De organisatie bestaat uit diverse teams en afdelingen die gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor fondsenwerving, marketing, communicatie, voorlichting, onderzoek en ondersteuning van actievoerders en donateurs. Door de ontwikkelingen die we zien om ons heen, hebben we in 2025 het team uitgebreid met een data analist.

De organisatie wordt ondersteund door een Raad van Toezicht en een Wetenschappelijke Raad, die toezien op respectievelijk het beleid en de kwaliteit van de gefinancierde onderzoeken. Samen zorgen zij ervoor dat KiKa effectief en transparant werkt aan het verhogen van de overlevingskansen en het verbeteren van de kwaliteit van leven voor kinderen met kanker.



6.1.1 DE DIRECTIE, BELEID EN DE GOVERNANCE

Sinds september 2022 wordt Kika geleid door de een tweekoppige directie. Jakolien van Eijk (algemeen directeur) en Remko Veenstra (financieel directeur). Jakolien is verantwoordelijk voor de marketing, fondsenwerving en communicatie. Remko is samen met zijn teams verantwoordelijk voor de bestedingen en geeft leiding aan bedrijfsvoering, het service team en het onderzoeksteam

De directie legt verantwoording af aan de Raad van Toezicht (RvT). De taken en bevoegdheden, en ook de nadere samenstelling van directie en RvT, het besluitvormingsproces en de werkwijze van directie en RvT zijn vastgelegd in de statuten en het directiereglement van Kika. Om de planning op de langere termijn vast te leggen is een meerjarenplan aanwezig van 2022 tot en met 2026, die specifiek wordt gemaakt in een jaarplan voor de organisatie en jaarplannen per afdeling die met elkaar worden besproken.



6.1.2 BEZOLDIGING DIRECTIE

Samen met Goede Doelen Nederland vinden wij dat de wijze waarop de salarissen van de directie tot stand komen goed onderbouwd en transparant moet zijn. Kika volgt daarom de beloningsregeling voor directeuren uitgegeven door Goede Doelen Nederland. De beloningsregeling is sinds 1 januari 2016 ook opgenomen in de Erkenningsregeling. De toezichthouder op goeddoen, het CBF, toetst of organisaties de beloningsregeling naleven. De regeling geeft aan de hand van de omvang en complexiteit van de organisatie een maximumnorm voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Kika geeft een BSD-score van 440 punten met een maximaal (norm) jaarinkomen van € 144.154 per 1 januari 2025. Zoals uit het overzicht 'Bezoldiging Directie Kika' in de jaarrekening blijkt, blijft het jaarinkomen van de directie binnen de geldende maxima. De belaste vergoedingen/bijtellingen, de werkgeversbijdrage pensioen en de overige beloningen op termijn staan in een goede verhouding tot het jaarinkomen.

De bezoldiging van het personeel is conform de arbeidsvoorwaarden van Kika, waarbij het STYR model sinds 2025 uitgangspunt is voor het bepalen van de salarisregeling. STYR voert jaarlijks een onafhankelijke salaris benchmark van 250 MKB organisaties in Nederland.

6.1.3 HET SERVICE TEAM

Het Service Team is het eerste aanspreekpunt voor donateurs, actievoerders en vrijwilligers. Het team ondersteunt bij vragen over acties, donaties, campagnes en evenementen en zorgt voor persoonlijke begeleiding en snelle opvolging.

In 2025 bestond het Service Team uit zes medewerkers. Zij behandelden wekelijks gemiddeld circa 900

e-mails en 180 telefoontjes. Daarmee speelt het team een belangrijke rol in het contact met iedereen die Kika steunt.

Om de dienstverlening verder te verbeteren, is in 2025 ingezet op meer structuur en inzicht in klantcontact. Er is gewerkt aan het optimaliseren van werkprocessen en het beter monitoren van volumes, klantvragen en tevredenheid.

Daarnaast werd de samenwerking met partner Social Call uitgebreid. Vanaf september verzorgt Social Call ook de inbound telefonie rondom de Kika Loterij. Hierdoor wordt het Service Team ontlast en kunnen vragen sneller worden afgehandeld. De persoonlijke benadering van het Service Team wordt hoog gewaardeerd. In 2025 werd Kika opnieuw uitgeroepen tot het Klantvriendelijkste Goede Doel van Nederland. Een mooie erkenning voor de betrokkenheid en inzet van het team.

6.1.4 VRIJWILLIGERS

Samen met onze vrijwilligers werkt Kika aan het doel: ieder kind kankervrij. In 2025 waren er 163 enthousi-

aste vrijwilligers actief. Hun gemiddelde leeftijd bleef ongeveer gelijk op 55 jaar. Er werden 15 nieuwe vrijwilligers aangenomen en ook 17 vrijwilligers namen afscheid, veelal vanwege ouderdom, geen tijd meer, maar ook vanwege het feit dat we in 2025 zijn gestopt met fysieke berenverkooppunten vanuit huis. In de eerste jaren van Kika was dit enorm populair maar met komst van onze webshop zijn de verkooppunten de laatste jaren enorm teruggenomen.

Vrijwilligers bij Kika zijn gemiddeld 6,5 jaar actief voordat zij iets anders gaan doen of afscheid nemen van Kika.

Vrijwilligers waren in 2025 aanwezig bij 182 acties door het hele land, met wederom een opvallende concentratie in Zuid-Holland. Van alle vrijwilligersaanvragen hebben we slechts 2% niet in kunnen vullen met een beschikbare vrijwilliger.

49% van alle vrijwilligersaanvragen waren symbolische cheque overhandigingen, verder waren we aanwezig op events, markten en braderieën en gaven we voorlichting over Kika.



CURSUS DIDACTISCHE VAARDIGHEDEN

Op 21 november 2025 vond in het Prinses Máxima Centrum een korte cursus plaats: *'Didactische vaardigheden'*, speciaal georganiseerd voor vrijwilligers. Daarnaast werden meerdere jubilea, verjaardagen en andere mijlpalen gevierd met een persoonlijk bedankje of klein presentje.

De jaarlijkse vrijwilligersdag vond op 14 mei 2025 plaats in De Heische Hoeve in Loosbroek. Een inspirerende dag waarop vrijwilligers ervaringen uitwisselden en de verbinding met elkaar en KiKa verder werd versterkt, we sloten informeel af met een gezellig etentje.

Om vrijwilligers betrokken te houden en goed te informeren, werd in 2025 weer maandelijks een nieuwsbrief verstuurd. Vrijwilligers ontvingen actuele updates, mooie verhalen en praktische informatie over acties en ontwikkelingen binnen KiKa.



6.2 HR BELEID

KiKa heeft haar personeelsproces ondergebracht bij Negentigtien. Negentigtien is een externe serviceorganisatie gespecialiseerd in het begeleiden van middelgrote organisaties in HR en salarisgerelateerde zaken. Negentigtien ondersteunt KiKa onder andere in een HR- en leiderschapsontwikkeltraject. Samen met de hele organisatie is het DNA van KiKa in kaart gebracht en zijn de kernwaarden van KiKa geformuleerd. Het fundament van de KiKa cultuur.

In samenwerking met Negentigtien loopt een HR-ontwikkeltraject waarmee we onder andere de HR-processen beter structureren, open communicatie tussen de medewerkers stimuleren en leiderschap nog beter ontwikkelen. Het middenmanagement volgde diverse sessies om te werken aan een open cultuur waarin iedere medewerker de vrijheid voelt om zich uit te spreken.

KiKa voert actief beleid tegen ongewenst gedrag, ook in het voorkomen daarvan. Daarom heeft KiKa een klachtenregeling voor haar medewerkers, vrijwilligers of personen die betrokken zijn bij KiKa. De klachtenregeling geeft de mogelijkheid om een ongewenste situatie, veroorzaakt door intern gedrag, aan te geven. Daarnaast wordt de mogelijkheid geboden om met een externe vertrouwenspersoon te spreken. Zo voorkomen we en behandelen we ongewenst gedrag binnen de organisatie. Gelukkig zijn er bij KiKa of bij de externe vertrouwenspersoon gedurende 2025 geen formele klachten binnen gekomen.

6.2.1 MEDEWERKERSTEVREDENHEID

Uiteraard zijn er binnen KiKa altijd gebieden waar we het nog beter kunnen doen voor onze medewerkers. Daarom doen wij eens in de 1,5 jaar een medewerker tevredenheidsonderzoek (MTO), uitgevoerd door Negentigtien. Door de externe coördinatie borgen we de anonieme en eerlijke input van het personeel en proberen we een zo objectief mogelijk beeld te schetsen van de tevredenheid van het personeel. Het MTO uitgevoerd in september 2025 gaf een mooi resultaat; collega's waarderen hun werk bij KiKa gemiddeld met een 7,4. Tevredenheid van onze medewerkers heeft ondanks de goede score continue aandacht.

6.2.2 VERZUIM EN VITALITEIT

We geloven dat gezonde vitale werknemers het verschil maken. Daarom zetten we actief in op het voorkomen van verzuim. We bieden al onze medewerkers de mogelijkheid een gratis sportabonnement bij een lokale sportschool aan te schaffen en stimuleren hen om mee te doen met verschillende sportevenementen die voor of door KiKa worden georganiseerd. Dagelijks bieden we een gevarieerde lunch aan op kantoor, gevolgd door een wandeling in de buitenlucht. Daarnaast acteren we pro-actief en snel op signalen van vroege verschijnselen van overbelasting of burn-out door het aanbieden van een vitaliteitscoach.



6.3 DOELMATIGHEID

Gedurende 2025 is het percentage van onze totale inkomsten van € 52,8 miljoen dat direct werd besteed aan onze doelstellingen afgenomen naar 78%. Dit komt doordat de doelbestedingen gelijk zijn gebleven bij fors toenemende baten. Minder dan 1% van onze inkomsten ging naar kosten voor administratie en beheer van onze stichting. De kosten voor fondsenwerving blijven in 2025 met 20% ruimschoots onder de norm van het CBF.

6.4 MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Naast onze directe doelstelling om kinderkanker de wereld uit te helpen en op deze manier de wereld een betere plek te maken, vinden we het als KiKa ook belangrijk dat wij onze verantwoordelijk nemen voor onze omgeving en de maatschappij. In onze bedrijfsprocessen en fondsenwervende activiteiten houden wij daarom zoveel mogelijk rekening met het milieu en sociaalmaatschappelijke vraagstukken om zo een negatieve impact op onze omgeving te voorkomen of te verkleinen.

6.4.1 DUURZAAMHEID

Dit doen we onder andere door ons duurzame beleggingsbeleid, waar we later in dit jaarverslag op terugkomen. Binnen onze eigen organisatie stimuleren we collega's om met het openbaar vervoer, de fiets of te voet naar kantoor te komen en we leggen onze internationale reizen zoveel mogelijk af met internationale treinverbindingen.

We proberen zoveel mogelijk voor duurzame oplossingen te kiezen binnen de bedrijfsvoering. De twee auto's die onze collega's kunnen gebruiken voor zakelijke afspraken hebben een elektrische of hybride aandrijving. Binnen Amsterdam zijn we te herkennen op onze oranje fietsen als we een afspraak hebben.

We werken voor de opslag en distributie van onze merchandise samen met een logistieke organisatie met een wagonpark dat volledig voldoet aan de meest recente emissienorm. Voor het versturen van actiemateriaal naar onze vrijwilligers gebruiken we zoveel mogelijk hergebruikte dozen. Daarnaast wordt onze DM gedrukt op duurzaam papier, gemaakt van bietenpulp.

Ook binnen ons kantoor kijken we naar duurzame alternatieven. Een deel van de kantoorverlichting schakelt automatisch uit als er geen activiteit is. We stimuleren medewerkers om meer digitaal te werken en zo min mogelijk papier te gebruiken. De tissues en het wc-papier dat we op kantoor gebruiken zijn gemaakt van 100% milieuvriendelijk bamboe en al het plastic en papier wordt gescheiden opgehaald en gerecycled.

Bij de (sport)evenementen die voor of door KiKa georganiseerd worden, nemen we onze verantwoordelijkheid. We organiseren voornamelijk evenementen binnen Europa en steeds meer in Nederland, stimuleren deelnemers om duurzaam te reizen en zorgen dat op locatie zo min mogelijk verspilling en afval ontstaat.



6.5 VERANTWOORD DATAGEBRUIK EN TRANSPARANTIE

We werken met gevoelige gegevens van donateurs, partners en andere relaties. De manier waarop we data verzamelen, welke data we verzamelen en hoe we deze opslaan en gebruiken heeft continu onze aandacht. Hierin worden we begeleid door een externe organisatie gespecialiseerd in informatiebeveiliging en AVG-regelgeving. Daarnaast maken we gebruik van het advies van Goede Doelen Nederland.

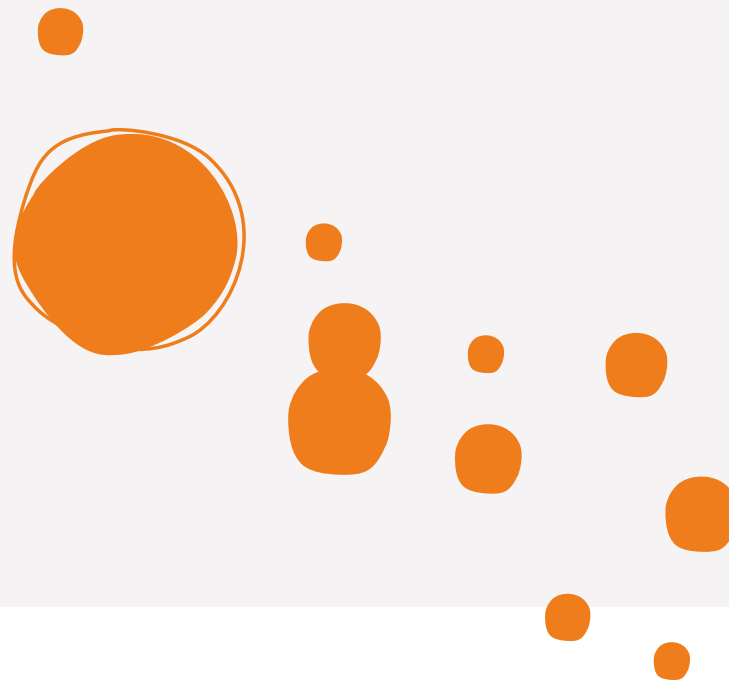
Op onze website zijn we transparant over waarom we persoonsgegevens vragen en wat we daarmee doen. Dit kun je lezen via de privacyverklaring. We nemen privacy heel serieus en zorgen ervoor dat informatie bij ons veilig is én blijft. KiKa behandelt persoonsgegevens vertrouwelijk, zorgvuldig en verwerkt gegevens in overeenstemming met de bepalingen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).

Ook op het gebied van AI en andere technische ontwikkelingen, zijn we ons bewust van de risico's en impact. We omarmen innovatie, maar altijd met oog voor het milieu, privacy en ethiek. Nieuwe tools worden zorgvuldig beoordeeld, door onze AI-werkgroep, op deze punten voordat we ze inzetten, zo respecteren we het vertrouwen van onze achterban. We werken actief aan de AI-geletterdheid van onze werknemers. Via een opgestelde guideline geven we richtlijnen mee voor het gebruik. Daarnaast houdt de AI-werkgroep medewerkers maandelijks op de hoogte van veranderingen, risico's en de gebruiksrichtlijnen.

6.6 RISICOMANAGEMENT

Risico's zijn onvermijdbaar in het dagelijkse leven. Wel is het belangrijk dat risico's herkend worden en er tijdig gepaste maatregelen getroffen worden om ze te voorkomen of te beperken. De directie van KiKa bespreekt daarom minimaal één keer per jaar de door haar gedefinieerde risico's en bijbehorende beheersmaatregelen met de Raad van Toezicht en de Financiële Advies Commissie. We voeren hier actief beleid op zodat er intern bewustzijn is met betrekking tot deze risico's. In 2025 hebben we, naast onze eigen risicoanalyse, de risicoanalyse van de belangrijkste leveranciers en serviceproviders geüpdatet.

Hierna is een samenvatting gegeven van de belangrijkste risico's en beheersingsmaatregelen bij KiKa.



RISICO OF BEDREIGING	BEHEERSINGSMaatregel
KiKa komt negatief in het nieuws of op een social mediakanaal, wat leidt tot imagoschade en resulteert in een vermindering van de opbrengsten.	In al onze bedrijfsvoering en fondsenwerving zijn we transparant in onze uitingen en activiteiten. Het management benadrukt naar onze medewerkers en vrijwilligers te handelen volgens het 'KiKa DNA' en de KiKa gedragscode en te streven naar een hoge integriteit. We streven ernaar geld effectief uit te geven, direct gerelateerd aan onze doelstellingen en dat geldmiddelen efficiënt worden ingezet voor administratiekosten en het werven van nieuwe fondsen. Social mediakanalen worden dagelijks gemonitord of er negatieve uitingen over KiKa zijn geplaatst om waar nodig actie te ondernemen. Vrijwilligers en medewerkers en ambassadeurs dienen in het bezit te zijn van een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) en zij tekenen voor KiKa's gedragscode, richtlijnen voor het gebruik van social media en AI. KiKa heeft een integriteitsbeleid dat te vinden is op onze website en jaarlijks wordt geëvalueerd door de directie. Tevens is er een meldpunt waar schendingen veilig en vertrouwelijk, op een laagdrempelige wijze, door iedereen kunnen worden gemeld.
Prinses Máxima Centrum komt negatief in het nieuws, bijvoorbeeld m.b.t. de zorg, bepaalde behandelingen, ontevreden ouders wat kan leiden tot imagoschade voor KiKa.	KiKa doet hier zelf geen uitspraken over en verwijst naar de communicatieafdeling/woordvoerder van het Prinses Máxima Centrum. KiKa richt zich enkel op financiering van research en niet op zorg/behandeling. Dit is niet onze expertise.
Het is onduidelijk voor het algemene publiek in Nederland waar KiKa fondsen voor werft en waar het Prinses Máxima Centrum fondsen voor werft, waardoor de opbrengsten voor KiKa mogelijk afnemen.	In de core funding overeenkomst zijn algemene afspraken opgenomen, waarin startpunt is dat KiKa onder het algemene publiek fondsen werft en de Foundation meer bij vermogende particulieren en fondsen. Jaarlijks zitten KiKa en de Foundation bij elkaar om een jaarplan op te stellen en per kwartaal vinden er coördinatie meetings plaats tussen de twee teams. Daarnaast vindt er ieder kwartaal op bestuursniveau afstemming plaats.
Er worden minder aanvragen bij KiKa ingediend die van voldoende kwaliteit zijn, waardoor de doelbestedingen van KiKa achterblijven en de reserves verder toenemen.	KiKa kent een hoog toekenningspercentage en biedt een aantrekkelijk financieringspakket aan voor onderzoekers, zonder hier bijvoorbeeld cofinanciering bij nodig te hebben door de aanvragers en zonder al te ingewikkelde administratieve verplichtingen of uitgebreide audits. Tevens zijn wij periodiek met het Máxima in gesprek over mogelijkheden om onze samenwerking verder uit te breiden en over mogelijke obstakels in het toekennen van projectfinanciering.
KiKa is voor een groot deel van haar opbrengsten afhankelijk van een beperkt aantal serviceproviders. Eventuele (financiële) problemen of slechte kwaliteit van de dienstverlening hebben mogelijk grote gevolgen voor KiKa bijvoorbeeld door het wegvallen van opbrengsten of reputatieschade voor KiKa.	KiKa heeft periodiek op verschillende niveaus (zowel op directieniveau als operationeel niveau) overleg met grote serviceproviders over de stand van zaken, lopende en geplande activiteiten en ontvangt gedetailleerde dashboards om de kwaliteit van de activiteiten te monitoren. We proberen waar mogelijk en efficiënt verschillende activiteiten bij andere externe partijen te leggen om het risico te spreiden. Van bepaalde partijen worden gecontroleerde jaarrekeningen ontvangen of ISAE 3402 verklaringen waarin de betrouwbaarheid van de processen is beoordeeld door de accountant van de externe partij.

Frauduleuze betalingen door KiKa medewerkers of management fraude in financiële verslaggeving resulteert in financiële verliezen.	Binnen de bankomgeving wordt het vier-ogenprincipe gehanteerd; de financiële medewerker kan alleen betalingen klaarzetten en de directie keurt deze betalingen goed (maar kan deze niet klaarzetten). Financiële rapportages worden per maand binnen het Management Team en per kwartaal met de Financiële Advies Commissie besproken. Tevens is KiKa in 2023 van extern accountant gewisseld en is overgestapt van een relatief klein accountantskantoor naar een groot accountantskantoor, wat de betrouwbaarheid van financiële gegevens ten goede komt.
KiKa voldoet niet aan wet- en regelgeving. Wet- en regelgeving is onderhevig aan grote veranderingen, zoals ESG, CSDR, NIS2. Hierdoor is er een verhoogd risico dat KiKa niet compliant is aan complexe en nieuwe regelgeving,	KiKa laat zich in de wet- en regelgeving adviseren door Van Doorne met wie regelmatig contact is en die ook webinars en trainingen aanbiedt voor haar cliënten om updates in wet- en regelgeving en de impact ervan uit te leggen. Tevens ontvangen we nieuwsbrieven van Goede Doelen Nederland en BDO over wijzigingen in wet- en regelgeving.
Door toenemende digitalisering en cybercriminaliteit is de kans vergroot op datamisbruik en fraude van persoonlijke gegevens, met mogelijk gevolgen voor de privacy van donateurs of actievoerders.	KiKa heeft een informatiebeveiligingsbeleid, waarin is vastgelegd hoe risico's worden geïdentificeerd, welke organisatorische en technische beheersmaatregelen worden getroffen en welke procedures worden gevolgd bij een onverhoopt datalek (Incident Response Plan). KiKa heeft de richtlijnen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) geïmplementeerd, zodat de privacy van persoonsgegevens gewaarborgd is. In samenwerking met TT3P worden aanbevelingen uit een eerdere cybersecurity scan geïmplementeerd m.b.t. informatiebeveiliging bij KiKa en haar serviceproviders.
Concentratie van liquide middelen bij één bank, wat kan leiden tot financiële verliezen.	KiKa verlaagt het tegenpartij-risico van de banken door een deel van zijn liquiditeit te spreiden over verschillende partijen. Beleggingsrisico's worden ondervangen door een vermogensstatuut waarin voorwaarden zijn vastgelegd voor het spreiden van spaargelden, deposito's en obligaties over verschillende banken en waarin is bepaald dat het beleggingsprofiel van KiKa defensief is. KiKa heeft externe deskundige partijen aangesteld als beheerders van het vermogen die verantwoordelijk zijn voor de keuzes waarin belegd wordt.
In de KiKa loterij valt de hoofdprijs van EUR 1mln.	Tot eind 2023 had KiKa een verzekering afgesloten om dit risico af te dekken. Door het toenemend aantal spelers is deze premie dusdanig hoog dat is besloten door de directie dit risico vanaf 2024 niet meer te verzekeren. In plaats daarvan is een reserve gevormd van € 1 miljoen mocht de hoofdprijs vallen.

6.7 RAAD VAN TOEZICHT

Gezien het grote maatschappelijke belang van KikA hechten wij waarde aan een scheiding tussen uitvoering en toezicht op de uitvoering van de activiteiten van KikA. De Raad van Toezicht (RvT) van KikA is een onafhankelijk orgaan die actief toezicht houdt op de directie en de organisatie. Maandelijks is er overleg tussen de voorzitter van de Raad van Toezicht en de Directie en ieder kwartaal komt de voltallige Raad van Toezicht fysiek samen bij KikA op kantoor om belangrijke ontwikkelingen binnen KikA te bespreken en toezicht te houden dat risico's op een juiste manier beheerst worden. De Raad van Toezicht bestaat uit 5 personen, 3 mannen en 2 vrouwen. Bij de selectie van de leden van de RvT wordt rekening gehouden met diversiteit en kennis vanuit verschillende disciplines vertegenwoordigd te hebben, onder andere gezondheidszorg, wetenschap, bedrijfsleven en financiën en met een affiniteit met de doelstellingen van KikA. Hierbij wordt goed opgelet dat er geen sprake is van belangenverstrengeling of persoonlijke relaties met de medewerkers van KikA in een leidinggevende rol.

Geen van de RvT leden bekleedt conflicterende nevenfuncties. Leden van de Raad van Toezicht van KikA worden steeds benoemd voor een termijn van vier jaar met een maximum van twee termijnen. De directie en de Raad van Toezicht van KikA onderschrijven de drie algemene principes van de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen. Deze code, sinds 1 juli 2008 van kracht, is door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) vastgelegd, in samenwerking met de commissie-Wijffels. De uitgangspunten van deze code zijn:

- I. Onderscheid tussen de functies toezicht houden, besturen en uitvoeren.

- II. Optimalisatie van de effectiviteit en efficiency van besteding.

- III. Optimalisatie van de omgang met belanghebbenden.

De Raad van Toezicht heeft in 2025 vier keer vergaderd met de directie en één keer zonder het bijzijn van de directie. Tijdens deze vergaderingen zijn de fondsenwervende activiteiten, financiële resultaten en mogelijke risico's besproken. Tijdens de sessie zonder de directie is het functioneren van de directie geëvalueerd. Eind 2025 is het eigen functioneren van de RvT geëvalueerd, waarbij externe begeleiding was betrokken. Deze evaluatie richt zich op het functioneren van de RvT en de samenwerking met de directie, passend bij de normen voor goed bestuur. Er is daarnaast een strategische sessie ('heidag') georganiseerd met de directie en RvT waarin de speerpunten voor de directie voor 2025 zijn bepaald:

- Centralisatie van data en meer data ondersteunend werken
- Verbeteren van de informatiebeveiliging en cybersecurity
- Relatie met het Prinses Máxima Centrum verder uitbouwen en professionaliseren
- Verhogen van de doelbestedingen

Ook staat de Raad van Toezicht de directie en medewerkers desgewenst terzijde met advies.

De Raad van Toezicht en de directie van KikA hebben gedurende 2025 met de Raad van Commissarissen en Raad van Bestuur van het Prinses Máxima Centrum gesproken over algehele ontwikkelingen en de samenwerking tussen de twee organisaties. Op kwartaalbasis zitten de beide directies met elkaar aan tafel over ontwikkelingen binnen de onderzoeksafdeling en wordt verantwoording afgelegd over de besteding van de bijdragen van KikA.

Tot slot heeft Dhr. R. van Oers na twee zittingstermijnen afscheid genomen van de RvT van KikA. Dhr. F. Falkenburg is bereid gevonden zitting te nemen in de RvT per 25 maart 2026. Fred zat hiervoor al meerdere jaren in de Wetenschappelijke Raad van KikA en is ook bestuurder geweest van KWF, dus is bekend in de sector en met KikA.



NAAM	NEVENFUNCTIES PER 31 DECEMBER
STEVEN VAN DER HEIJDEN Voorzitter van de Raad van Toezicht	• Bestuurslid Stichting ICAN Trust • Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Garantiefonds Reisgelden (SGR), Stichting Calamiteitenfonds Reizen (CFR) en Stichting Garantiefonds Reisgelden Zakelijk (SGRZ) (vanaf 1 januari 2026)
ESTHER VAN ZEGGEREN Algemeen lid en lid Financiële Advies Commissie	• Head Brand Reputation & Marketing Management KPMG • Voorzitter Stichting Kunstcollectie KPMG
BIRGIT OTTO Algemeen lid en voorzitter Financiële Advies Commissie	• Lid Raad van Commissarissen Royal Flora Holland • Lid Raad van Toezicht Federatie Betaald Voetbal Organisatie • Lid Raad van Commissarissen C.Steinweg • Lid Raad van Commissarissen IHC Merwede • Lid Raad van Commissarissen Transavia • Lid Raad van Commissarissen Evos • Lid Raad van Commissarissen Copenhagen Airport
JACQUES NEEFJES Algemeen lid met een onderzoeksachtergrond	• Afdelingshoofd Cel en Chemische Biologie (CCB) bij het LUMC te Leiden • Hoogleraar Chemische immunologie aan de Leiden Universiteit • Voorzitter Research Counsel en lid van de Research Board van Leiden Universiteit • Bestuurslid van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen (KNAW) en voorzitter domein MMBG • Bestuurslid van Federation of European Academies of Medicine (FEAM) • Lid WAR Stichting Huntington • Secretaris Wetenschappelijke Raad Stichting de Drie Lichten • Medeoprichter en aandeelhouder NIHM BV, Aclathera BV en NEEFIX BV • Ombudsperson Sanquin organization • Bestuurslid 'Samen Sterk' • Institute Cancer & Immunologie - CRCM Centre De Recherche en Cancerologie de Marseille. Member Scientific Advisory Board (vanaf mei 2025)
RIEN VAN OERS Algemeen lid met een onderzoeksachtergrond	• Plaatsvervangend Rector/Promotievoorzitter Geneeskunde UVA • Voorzitter Stichting Hemato-Oncologisch Wetenschapsonderzoek (SHOW) • Lid adviesraad Stichting 'De Drie Lichten' • Voorzitter Centrale DSMB Amsterdam UMC • Lid Scientific Advisory Board van Research Consortium "Target-to-BI"

NAAM	NEVENFUNCTIES PER 31 DECEMBER
FRED FALKENBURG Algemeen lid met een onderzoeksachtergrond (toegetreten als lid van de Raad van Toezicht per 25 maart 2026)	• Emeritus hoogleraar Experimentele Hematologie van het LUMC • Lid van de Raad van Toezicht van Onco Institute • Lid van de Raad van Toezicht van de Stichting Matchis
RON DE PRIE Extern lid Financiële Advies Commissie	• Head of Finance, Control & Reporting, Bouwinvest (tot 28 februari 2025) • Chief Finance en Risk Officer (CFRO) bij ILX Management (vanaf 1 maart 2025)

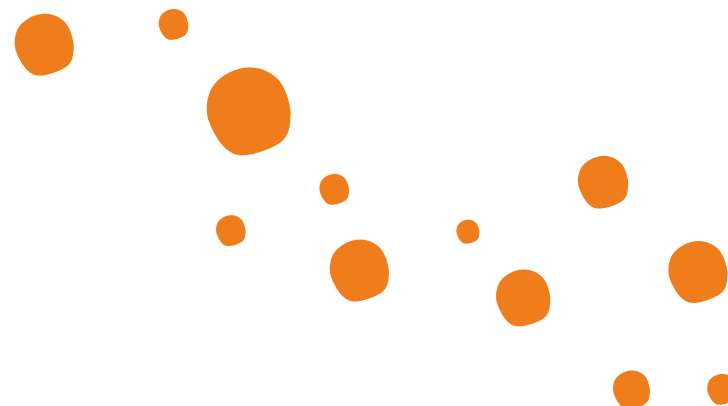
6.8 FINANCIËLE ADVIESCOMMISSIE

De Financiële Advies Commissie is een subcommissie van de Raad van Toezicht. De taken van de Financiële Advies Commissie zijn het bewaken van de bedrijfsprocessen, toezicht houden op het jaarrekeningproces, contact houden met de extern accountant en het adviseren van de Raad van Toezicht met betrekking tot hun verantwoordelijkheden. Daarnaast ziet zij toe op het beleggingsbeleid van KiKa en is zij actief betrokken bij de beoordeling van de begroting. De commissie bestaat uit twee leden vanuit de Raad van Toezicht en uit een extern lid met uitgebreide financiële kennis en ervaring. De Financiële Advies Commissie is gedurende 2025 viermaal samgekomen en bespreekt samen met de directie de financiële kwartaalcijfers, de beleggingsresultaten, risicomangement, begroting 2026 en bespreekt de uitkomsten van de jaarrekeningcontrole met de extern accountant. De bevindingen rapporteert de Financiële Advies Commissie terug naar de andere Raad van Toezicht leden.

6.9 TOEZICHT EN SAMENWERKING

KiKa heeft een CBF-erkenning. Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) houdt toezicht op de ruim 700 geregistreerde goede doelen in Nederland. Deelname is niet verplicht voor goede doelen, maar door een erkenning aan te vragen laten goede doelenorganisaties zien dat ze voldoen aan strenge kwaliteitseisen binnen de sector en dat middelen op een verantwoorde en juiste manier worden besteed. Voor het CBF-erkenningspaspoort verwijzen we naar de website van het CBF. Daarnaast is KiKa formeel aangemerkt door de Belastingdienst als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), wat betekent dat KiKa zich inzet voor het algemeen belang. Hierdoor betaalt KiKa geen erfbelasting of schenkbelasting over erfenissen en schenkingen, waardoor het gehele nagelaten bedrag KiKa ten goede komt. Donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting. KiKa is daarnaast ook aangesloten bij Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van erkende goede doelen in Nederland met ruim 300 leden.

Als KiKa geloven we in de kracht van samenwerken en we kijken uit naar nieuwe samenwerkingen en het delen van kennis met andere goede doelen in de sector.



6.10 DUURZAAM BELEGINGSBELEID

KiKa heeft lange termijn verplichtingen afgesproken door middel van meerjarige financieringsverplichtingen van onderzoeksprojecten oplopend tot 6 jaar en de bijdrage in de operationele kosten van het Prinses Máxima Centrum door middel van de jaarlijkse corefunding. Om er zeker van te zijn aan deze langlopende verplichtingen te kunnen voldoen in de toekomst houdt KiKa een bepaald niveau van reserves en liquiditeiten aan. KiKa heeft een beleggingsstatuut waarin strikte voorwaarden zijn vastgelegd voor het spreiden van deze liquiditeiten over verschillende banken. Het statuut biedt ruimte om gelden defensief te beleggen in hoogwaardige obligaties (minimale rating A-) en duurzame aandelen. De doelstelling van het beleggingsbeleid is om in ieder geval op middellange termijn de reële waarde van het belegde vermogen, dus de nominale waarde gecorrigeerd voor inflatie, in stand te houden en een hoger rendement te genereren dan de rente op een spaarrekening. Vanuit de maatschappelijke verantwoordelijkheid van KiKa wordt uitsluitend belegd in landen, bedrijven en instellingen die de volgende uitgangspunten hanteren:

- Het vermijden van schendingen van de rechten van de mens;
- Het vermijden van kinderarbeid;
- Het vermijden van betrokkenheid bij vormen van dwangarbeid;
- Het vermijden van milieuvervuiling;
- Het vermijden van corruptie;
- Geen betrokkenheid bij productie en levering van wapensystemen;

- Geen betrokkenheid bij productie en leveren van tabak, sigaretten en sigaren alsmede in bedrijven of instellingen die zich bezighouden met de handel in tabak, sigaretten en sigaren, voor zover deze artikelen elk voor zich meer dan 5% bijdragen aan de omzet van een dergelijk onderneming;
- Het tonen van respect voor algemeen aanvaarde beginselen in een menswaardige samenleving.

In 2023 is gestart om de middelen die op middellange termijn pas nodig zijn op een verantwoorde en defensieve manier te beleggen, zodat met de gerealiseerde rendementen nog meer onderzoek naar kinderkanker kan worden gefinancierd in de toekomst. Hierdoor wordt het tegenpartijrisico van de aangehouden middelen verder verkleind door spreiding van de portefeuille en betere ratings dan de banken waar de middelen anders hadden uitgestaan. Duurzaamheid van de beleggingen is daarbij een zeer belangrijk criterium en de directie laat zich daarin adviseren door o.a. de vermogensbeheerder Triodos. Aangezien KiKa niet actief handelt in het grootste deel van de uitstaande obligaties, wordt dit deel van de obligatieportefeuille gewaardeerd op geamortiseerde kostprijs, waardoor schommelingen in de marktwaarde en rentes niet zichtbaar zijn in het resultaat van KiKa, maar dat de te realiseren rendementen gelijkmatig over de looptijd worden verantwoord. In een klein deel van de aandelen en obligatieportefeuille (ons 'core vermogen') kan wel worden gehandeld door de Triodos, waardoor deze gewaardeerd worden op marktwaarde. Dit betreft eind 2025 ongeveer 9% van het belegd vermogen. Hier loopt KiKa wel risico dat schommelingen in de marktwaarde leidt tot fluctuaties in het resultaat. De posities zijn in een zogeheten ladderconstructie belegd, waardoor de

vervaldata gelijkelijk over de tijd zijn gespreid. Na de vrijval van belegde posities zal de directie een besluit nemen om de vrijgevallen posities te herbeleggen of dat de liquiditeiten nodig zijn om aan operationele betalingsverplichtingen te voldoen. Gedurende het jaar is een positief rendement gerealiseerd op de duurzame beleggingen (Effecten en Termijn Deposito's onder liquide middelen) van € 1,6 miljoen op een belegd vermogen per 31 december 2025 van € 60,7 miljoen en een gemiddeld rendement van 2,7%.

6.11 FINANCIËLE POSITIE EN BEGROTING

Afegelopen jaar hebben we weer met mooie cijfers weten af te sluiten met wederom zowel een flinke stijging in ontvangen gelden alsook een stijging in de gefinancierde onderzoeksprojecten. De totale baten zijn in 2025 toegenomen met 15% ten opzichte van 2024. De bestedingen aan onderzoek naar kinderkanker en de voorlichting hierover zijn toegenomen met 2%. Hierin zat in 2025 een ontvangen subsidie voor Publiek Private Samenwerking vanuit Health Holland van € 3,5 miljoen. Een subsidie die we in 2024 niet hebben ontvangen en ook niet verwachten in 2026 te ontvangen. Over 2025 was een negatief resultaat begroot van € 4,7 miljoen. Door de € 11,3

miljoen hogere baten dan begroot hebben we in 2025 € 3,2 miljoen meer kunnen uitgeven aan doelstellingen dan begroot. Hierdoor zijn we uiteindelijk uitgekomen in 2025 op een positief resultaat van € 2,1 miljoen, welke is toegevoegd aan onze reserves. De reserves van KiKa hebben verschillende toekomstige bestemmingen en zijn nader toegelicht in de jaarrekening. De continuïteitsreserve is de bestemming van de reserves om de continuïteit van de stichting te kunnen garanderen in geval van bedreigingen of tegenvallende financiële inkomsten. Hiervoor is door het bestuur een deel van het vermogen bestemd met een maximum van 150% van de begrote jaarlijkse kosten van de werkorganisatie voor het volgende boekjaar op basis van de risicoanalyse eerder besproken in het bestuursverslag. Met de gerealiseerde verhoudingen tussen de categorieën 'besteed

aan doelstellingen', 'kosten beheer en administratie' en 'wervingskosten' en de som van geworven baten die in de jaarrekening zijn opgenomen is binnen de gewenste bandbreedtes gebleven van de betreffende ratio's bepaald door de Raad van Toezicht en Directie. In de komende jaren is het streven om de opgebouwde reserves gecontroleerd af te bouwen. Dit blijkt ook uit het negatieve saldo van de begroting in 2026, waaruit blijkt dat we verwachten komend jaar € 5,8 miljoen meer uit te geven dan we binnenkrijgen, door met name een stijging in de bestedingen aan doelstellingen. De solvabiliteit en de liquiditeit zijn met respectievelijk 63,7% en 3,22 ruim voldoende om de komende jaren hogere uitgaven dan baten te begroten. Er zijn geen significante wijzigingen in doelstellingen, beleid, programma's en activiteiten gepland voor komende jaren.

6.12 VOORUITBLIK

Ook in 2026 wil KiKa een zo groot mogelijke financiële bijdrage leveren aan wetenschappelijk onderzoek naar kinderkanker in Nederland en in het buitenland. Alle projecten die bijdragen aan de verhoging van de overlevingskansen, betere behandelingen en vermindering van bijwerkingen verdienen onze steun, zodat in de toekomst geen kinderen meer overlijden aan kanker en de kwaliteit van leven tijdens en na de behandeling goed is.

Hoewel er de afgelopen decennia al enorme stappen zijn gezet, is er in Nederland nog werk aan de winkel. Met name op het gebied van de neuro-oncologie en de ontwikkeling van cellulaire immunotherapie kan nog veel winst behaald worden. Kwaliteit van leven is een ander speerpunt waar onderzoekers zich op richten. Het is van groot belang dat kinderen tijdens en na de behandeling zo min mogelijk (blijvend) last hebben van de behandeling.

Daarnaast is ons doel ook voor komend jaar om de hoge score op onze merkkracht vast te houden en de betrokkenheid van onze donateurs en loterijspelers te vergroten. De geopolitieke ontwikkelingen met name in de VS hebben een grote negatieve impact op het bredere onderzoeksveld naar kinderkanker, met minder middelen beschikbaar vanuit de VS. Deze ontwikkelingen lijken de opbrengsten van KiKa vooralsnog niet negatief te raken, maar zullen mogelijk leiden tot meer vraag naar onze financieringsmogelijkheden.

	BEGROTING 2026	BEGROTING 2025	REALISATIE 2025
Totale baten	€ 45,0 mln	€ 41,4 mln	€ 52,8 mln
Totale lasten organisatie	€ 16,4 mln	€ 14,7 mln	€ 15,5 mln
Besteed aan doelstellingen	€ 35,1 mln	€ 32,6 mln	€ 40,9 mln
Netto resultaat	€ -5,8 mln	€ -4,7 mln	€ 2,1 mln

JAAARREKENING 2025

BALANS*(Na bestemming van het saldo van baten en lasten)*

		31 december 2025		31 december 2024	
		€	€	€	€
ACTIVA					
Materiële vaste activa	1	81.942		78.146	
Financiële vaste activa	2	66.668		66.668	
Effecten	3	39.065.923		22.576.480	
TOTAAL VASTE ACTIVA			39.214.533		22.721.294
Vorraden	4	133.498		102.234	
Vorderingen en overlopende activa	5	771.652		1.057.533	
Effecten	3	17.588.267		26.743.087	
Liquide middelen	6	17.903.385		18.327.281	
TOTAAL VLOTTENDE ACTIVA			36.396.802		46.230.135
TOTAAL ACTIVA			75.611.335		68.951.430
PASSIVA					
Continuïteitsreserve		3.000.000		3.000.000	
Bestemmingsreserve toekomstig wetenschappelijk onderzoek		396.866		525.831	
Bestemmingsreserve corefunding		29.500.000		28.500.000	
Bestemmingsreserve Grand Challenge		11.500.000		9.200.000	
Bestemmingsreserve Fight Kids Cancer samenwerking		2.000.000		2.000.000	
Bestemmingsreserve recruitment		758.990		1.794.643	
Bestemmingsreserve hoofdprijs Kika loterij		1.000.000		1.000.000	
TOTAAL RESERVES EN FONDSSEN	7		48.155.856		46.020.474
Langlopende schulden	8		16.142.793		14.482.790
Kortlopende schulden	9		11.312.686		8.448.166
TOTAAL PASSIVA			75.611.335		68.951.430

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2025	Begroot 2025*	2024	Begroot 2026*
	€	€	€	€
BATEN				
Baten van particulieren	34.560.091	27.820.000	32.269.694	30.595.000
Baten van bedrijven	1.695.756	1.600.000	1.876.608	1.600.000
Baten van loterijorganisaties	9.337.125	8.850.000	8.929.963	9.700.000
Baten van subsidies van overheden	3.470.000	-	-	-
Baten van andere organisaties zonder winststreven	3.505.143	3.100.000	2.899.322	3.000.000
SOM VAN DE VERWORVEN BATEN	52.568.115	41.370.000	45.975.587	44.895.000
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten	188.528	75.000	126.041	100.000
SOM VAN DE BATEN	52.756.642	41.445.000	46.101.628	44.995.000

	2025	Begroot 2025*	2024	Begroot 2026*
	€	€	€	€
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen				
Wetenschappelijk onderzoek	21.910.235	19.012.540	22.380.191	20.281.164
Corefunding Prinses Máxima Centrum	14.500.000	13.500.000	13.500.000	15.000.000
Voorlichting	4.466.537	5.124.065	4.183.965	5.427.180
	40.876.771	37.636.605	40.064.156	40.708.343
Wervingskosten	10.727.656	9.273.912	9.329.780	10.358.700
Kosten beheer en administratie	350.476	328.410	274.206	419.445
SOM VAN DE LASTEN	51.954.903	47.238.927	49.668.142	51.486.488
SALDO VOOR FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	801.739	-5.793.927	-3.566.514	-6.491.488
Saldo financiële baten en lasten	1.333.643	1.100.000	1.693.386	715.000
SALDO DER BATEN EN LASTEN	2.135.382	-4.693.927	-1.873.128	-5.776.488
Toevoeging/onttrekking aan:				
Bestemmingsreserve toekomstig wetenschappelijk onderzoek	-128.965		-1.073.128	
Bestemmingsreserve corefunding	1.000.000		1.500.000	
Bestemmingsreserve Grand Challenge	2.300.000		-2.300.000	
Bestemmingsreserve Fight Kids Cancer samenwerking	-		-	
Bestemmingsreserve recruitment	-1.035.653		-	
Bestemmingsreserve hoofdprijs Kika loterij	-		-	
Bestemmingsreserve verbouwingen				
	2.135.382	-	-1.873.128	-

* Op de begroting van 2025 en 2026 is geen accountantscontrole toegepast.

KASSTROOMOVERZICHT

Onderstaand volgt het kasstroomoverzicht

	2025	2024
	€	€
Saldo der baten en lasten boekjaar	2.135.382	-1.873.128
<i>Aanpassingen voor:</i>		
Afschrijving immateriële en materiële vast activa	26.480	110.439
Ongerealiseerd resultaat effecten	-1.428.735	-1.644.945
<i>Veranderingen in werkkapitaal:</i>		
Mutatie voorraden	-31.264	10.093
Mutatie debiteuren	74.972	-65.232
Mutatie overige vorderingen en overlopende activa	210.909	545.834
Mutatie crediteuren	519.794	-112.327
Mutatie belastingen en sociale premies	-19.251	-15.224
Mutatie kortlopende verplichtingen	2.363.977	2.651.289
Mutatie langlopende verplichtingen	1.660.003	6.582.190
Kasstroom uit bedrijfsoperaties	5.512.269	6.188.990
 Beleggingsresultaat	 595.578	 739.514
Kasstroom operationele activiteiten	6.107.847	6.928.504
 Investeringsmateriële vaste activa	 -45.354	 -67.421
Desinvestering materiële vaste activa	15.078	15.994
Investeringsfinanciële vaste activa	-	-33.333
Investerings effecten	-38.366.417	-35.640.176
Desinvesteringen effecten	31.864.950	28.975.506
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-6.531.743	-6.749.430
	-423.896	179.074
 Liquide middelen per 1 januari	 18.327.281	 18.148.207
Liquide middelen per 31 december	17.903.385	18.327.281
	-423.896	179.074

ALGEMENE GRONDSLAGEN

ACTIVITEITEN

De in de jaarrekening opgenomen informatie heeft betrekking op de financiële informatie en de activiteiten van Stichting Kinderen Kankervrij (hierna: KiKa). KiKa is een stichting, statutair gevestigd aan het Olympisch Stadion 11, 1076 DE te Amsterdam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34173893.

De Stichting heeft tot doel:

- het werven van fondsen voor vernieuwend onderzoek en andere activiteiten op het gebied van kinderkanker, gericht op minder pijn, strijd, meer genezing en kwaliteit;
- het ondersteunen van de kinderoncologie;
- het geven van voorlichting op het gebied van kinderkanker, teneinde bewustwording en, voor zover ondersteunend, attitude- en gedragsverandering bij kinderen en volwassenen te bewerkstelligen.

SCHATTINGEN

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de directie van KiKa zich verschillende oordelen en schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

ALGEMEEN

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 650 "Fondsenwervende organisaties" uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar of verslagjaar valt samen met het kalenderjaar. De jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

VERGELIJKING VOORGAAND JAAR

De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

VREEMDE VALUTA

Functionele valuta

De jaarrekening is opgesteld in euro's; dit is zowel de functionele als de presentatievaluta.

Transacties, vorderingen en schulden

Transacties in vreemde valuta gedurende de verslagperiode zijn in de jaarrekening verwerkt tegen de koers op transactiedatum.

Monetaire activa en passiva in vreemde valuta worden omgerekend in de functionele valuta tegen de koers per balansdatum. De uit de afwikkeling en omrekening voortvloeiende koersverschillen komen ten gunste of ten laste van de staat van baten en lasten, tenzij hedge accounting wordt toegepast. Niet-monetaire activa die volgens de verkrijgingsprijs worden gewaardeerd in een vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers op de transactiedatum.

VALUTA RISICO

KiKa is voornamelijk actief in Nederland en via haar bijdrage aan FKC binnen de Europese Unie. Het valuta-risico voor KiKa heeft vooral betrekking op haar bijdrage aan de Cancer Grand Challenge, welke in Britse ponden plaatsvindt. De directie van KiKa heeft op basis van een risicoanalyse bepaald dat op dit moment geen valutarisico's worden ingedekt, ook gezien de voorwaardelijkheid van de toezegging aan dit initiatief.

De blootstelling aan dit risico wordt periodiek geëvalueerd binnen de directie en in samenspraak met de FAC.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

MATERIËLE VASTE ACTIVA

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op verkrijgingsprijzen onder aftrek van daarop geba-seerde lineaire afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. Bij de berekening van de afschrijving nemen we de geraamde economische levensduur van de desbetreffende activa in acht. Onder de toelichting 'materiële vaste activa' is een tabel opgenomen met de geraamde economische levensduur voor de verschillende activa groepen.

FINANCIËLE VASTE ACTIVA

De onder financiële vaste activa opgenomen overige vorderingen omvatten verstrekte leningen die tot het einde van de looptijd zullen worden aangehouden. Deze vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde. Vervolgens worden deze leningen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Bijzondere waardeverminderingen worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering en verwerkt in de staat van baten en lasten.

GROEPSMAATSCHAPPIJEN

Deelnemingen in maatschappijen waarin de rechtspersoon invloed van betekenis uitoefent op het zakelijke en financiële beleid worden verantwoord volgens de vermogensmutatiemethode. Er is sprake van twee BV's waarvan Stichting Kinderen Kankervrij (in)direct enig aandeelhouder is. Dit zijn de volgende entiteiten:

- KiKaHoreca B.V. te Amsterdam met als doelstelling het oprichten, deelnemen, het besturen en toezicht houden op, het exploiteren van en het promoten van ondernemingen ten behoeve van de bestrijding van kinderkanker

- FESTIMAAL B.V. te Amsterdam met als doelstelling het beheren en exploiteren van een (pannenkoeken)restaurant ten behoeve van de bestrijding van kinderkanker.

De hiervoor genoemde groepsmaatschappijen zijn niet geconsolideerd met Stichting Kinderen Kankervrij gezien het te verwaarlozen belang (conform art. 2:407).

VOORRADEN

Voorraden worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs. Na eerste verwerking worden voorraden gewaardeerd op basis van de verkrijgingsprijs of lagere opbrengstwaarde. De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs onder aftrek van direct toerekenbare verkoopkosten. Bij de bepaling van de opbrengstwaarde wordt rekening gehouden met de incurantheid van de voorraden.

VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde inclusief transactiekosten. Na eerste verwerking worden deze gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs onder aftrek van een eventuele voorziening wegens oninbaarheid op basis van een individuele beoordeling van de vorderingen.

EFFECTEN

Effecten in de jaarrekeningen betreffen investeringen in aandelen, alternatieve beleggingen, obligaties en Fixed Rate Notes en zijn ondergebracht bij externe vermogensbeheerders. De vermogensbeheerders beleggen de middelen van de KiKa volgens het beleggingsstatuut van KiKa met een defensief beleggingsprofiel. Effecten die onderdeel uitmaken van de handelsportefeuille en beschikbaar zijn voor de verkoop, worden gewaardeerd tegen reële waarde. Effecten die geen onderdeel zijn van de handelsportefeuille worden gewaardeerd tegen

geamortiseerde kostprijs. Indien er objectieve aanwijzingen zijn voor bijzondere waardeverminderingen voor een individueel effect onder de (geamortiseerde) kostprijs, wordt de waardevermindering direct in de staat van baten en lasten verwerkt. De post overige effecten betreft beursgenoteerde effecten die bestemd zijn om duurzaam te worden aangehouden.

LIQUIDE MIDDELEN

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

RESERVES EN FONDSSEN

Binnen de reserves en fondsen wordt onderscheid gemaakt tussen de continuïteitsreserve, bestemmingsreserves en bestemmingsfondsen. De reserves worden vastgesteld door directie en Raad van Toezicht.

De continuïteitsreserve dient als waarborg van de continuïteit van KiKa, mocht de organisatie door omstandigheden te maken krijgen met een onvoorziene terugval in inkomsten en/of onvoorziene stijging van kosten.

De bestemmingsreserve toekomstig wetenschappelijk onderzoek is bestemd voor besteding aan toekomstig wetenschappelijk onderzoek middels het financieren van excellent onderzoek via de reguliere aanvraagprocedure voor projectfinanciering bij KiKa.

Er is een bestemmingsreserve voor het Prinses Máxima Centrum inzake corefunding, die gemaximeerd is op € 29,5 miljoen en nodig is om minimaal twee jaar aan de corefunding verplichting te kunnen voldoen in de toekomst, mochten de inkomsten bij KiKa wegvallen.

De bestemmingsreserve Grand Challenge is bestemd voor grote internationale onderzoeksaanvragen, waarbij meerdere internationale onderzoeksgroepen samenwerken, waarbij KiKa nauw samenwerkt met Cancer Research UK. De opgenomen reserve betreft het bedrag dat KiKa in 2024 en 2025 voorwaardelijk heeft gecommitteerd minus de betaalde termijnen aan de internationale onderzoeksprojecten binnen de kinderoncologie.

De bestemmingsreserve Fight Kids Cancer is bestemd voor een samenwerking met internationale consortiumpartners uit Frankrijk, België, Luxemburg en Spanje waarin gezamenlijk internationale projectaanvragen voor de kinderoncologie worden gefinancierd.

De bestemmingsreserve recruitment is gevormd om op een snelle manier specialisten te kunnen aantrekken voor het Prinses Máxima Centrum. Het betreft een versimpeld beoordelingsproces die kan worden ingezet bij de rekrutering van topkwaliteit specialisten, zodat ze hun onderzoekslijn kunnen voortzetten.

De bestemmingsreserve hoofdprijs KiKa loterij is gevormd mocht de hoofdprijs van € 1 miljoen vallen op een lot in de KiKa loterij.

AANWENDING VAN BESTEMMINGSRESERVES EN BESTEMMINGSFONDSEN

Uitgaven die worden gedekt uit bestemmingsreserves en bestemmingsfondsen worden in de staat van baten en lasten verantwoord en via de resultaatbestemming ten laste van de betreffende reserve of fondsen gebracht. Wijzigingen in de beperking van de bestemming van reserves welke door de daartoe bevoegde organen of instanties worden aangebracht, worden als overige mutatie binnen de reserves en fondsen verwerkt.

LANGLOPENDE EN KORTLOPENDE SCHULDEN

Langlopende en kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. De schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde. De kortlopende schulden hebben een looptijd korter dan één jaar. De langlopende schulden betreffen aangegane verplichtingen voor wetenschappelijk onderzoek met een looptijd langer dan één jaar.

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Het resultaat is bepaald door het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waardeeringsgrondslagen.

BATEN

De baten zijn onderverdeeld in de volgende categorieën:

Baten van particulieren

De baten van particulieren bestaan uit nalatenschappen, donaties en giften en overige baten van particulieren (waaronder eigen acties).

Baten uit nalatenschappen worden verwerkt in het verslagjaar waarin de akte van verdeling, dan wel als er geen akte van verdeling is, de rekening en verantwoording is ontvangen. Alleen indien de akte van verdeling of de rekening en verantwoording voor balansdatum is ontvangen, wordt de bate uit de nalatenschap in het verslagjaar verwerkt. Bij ontvangst van de akte van verdeling of de rekening en verantwoording na balansdatum vindt vermelding plaats in de niet in de balans opgenomen activa. De organisatie verwerkt uitbetalingen in de vorm van voorschotten in het verslagjaar waarin ze worden ontvangen als baten uit nalatenschappen.

Baten uit donaties, giften en overige baten van particulieren, van bedrijven en van andere organisaties zonder winststreven worden in beginsel toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben of aan de periode waarin de actie heeft plaatsgevonden. Wanneer niet kan worden vastgesteld op welk jaar de baten betrekking hebben worden deze verantwoord in het jaar waarin de baten zijn ontvangen.

Baten van bedrijven

Baten uit donaties, giften en overige baten van bedrijven worden toegerekend aan het boekjaar waarin zij zijn ontvangen.

Baten van loterijorganisaties

De baten van loterijorganisaties worden toegerekend aan het jaar waarin de trekking van de loterij is gehouden. Direct in mindering gebracht op deze baten betreffen de lasten die hier direct mee samenhangen. Deze lasten worden toegerekend aan het jaar waarop deze betrekking hebben

Baten van subsidies van overheden

Subsidies van overheden worden ten gunste van de

staat van baten en lasten gebracht in hetzelfde jaar als een onvoorwaardelijke toezegging door de overheid wordt verstrekt aan het onderzoeksinstituut. De betreffende onderzoekskosten worden verantwoord in het jaar waarin de directie een besluit ter zake heeft genomen en dit schriftelijk kenbaar heeft gemaakt aan de ontvanger van de subsidie.

Baten van andere organisaties zonder winststreven
De baten van andere organisaties zonder winststreven betreffen baten uit georganiseerde acties voor Kika. Deze worden toegerekend aan het jaar waarin de actie heeft plaatsgevonden.

Baten als tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten

Baten uit verkoop van goederen worden, onder aftrek van de kostprijs van de goederen, verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn verkocht.

LASTEN

Lasten worden bepaald met inachtneming van de grondslagen van waardering en toegerekend aan het jaar waarop deze betrekking hebben.

BESTEED AAN DOELSTELLINGEN

Kosten wetenschappelijk onderzoek worden ten laste gebracht van het boekjaar waarin het onderzoeksprogramma is goedgekeurd door de directie op basis van het advies van de Wetenschappelijke Raad. Bij meerjarige onderzoeksprojecten wordt een deel van de verplichting als langlopende en kortlopende verplichting verantwoord op de balans.

De kosten inzake corefunding aan het Prinses Máxima Centrum en kosten voorlichting worden verantwoord in het boekjaar waarop deze betrekking hebben.

WERVINGSKOSTEN

Alle kosten van activiteiten, die ten doel hebben particulieren, bedrijven, loterijorganisaties, overheden en andere (fondsenwervende) organisaties te bewegen geld te geven voor één of meer van de doelstellingen, worden aangemerkt als wervingskosten.

De kosten voor acties en bewustwording betreffen ook kosten besteed aan doelstelling. Regelmatig is er sprake van gemengde activiteiten: voorlichting én werving. In die gevallen wordt een verdeelsleutel gehanteerd op basis van de geplande tijdsinvestering in beide activiteiten. De kosten van de eigen organisatie (personeelskosten en overige organisatiekosten) worden, voor zover deze niet direct kunnen worden toegerekend aan de wervingskosten en bestedingen aan de doelstelling, toegerekend op basis van verdeelsleutels. Dit houdt in dat de personeelskosten worden toegerekend op basis van aan de activiteiten bestede tijd per functie. De toerekening van de indirecte kosten vindt plaats naar rato van de uitkomsten van de verdeling van de personeelskosten. Zie hiervoor de ook de specificatie 'toelichting lastenverdeling'.

PERSONEELSBELONINGEN

Salarissen en sociale lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarin deze verschuldigd zijn, in overeenstemming met de arbeidsovereenkomsten. Voor de beloningen met opbouw van rechten wordende verwachte lasten gedurende het dienstverband in aanmerking genomen. Toevoegingen aan en vrijval van verplichtingen worden ten laste respectievelijk ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Indien een beloning wordt betaald, waarbij geen rechten worden opgebouwd (bijvoorbeeld doorbetaling in geval van ziekte of

arbeidsongeschiktheid) worden de verwachte lasten verantwoord in de periode waarover deze beloning is verschuldigd.

KiKa hanteert voor haar medewerkers een pensioenregeling waarbij de pensioenuitkeringen zijn gebaseerd op beschikbare premie. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan de pensioenuitvoerder verschuldigde pensioenpremies. Voor zover verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. De pensioenregeling wordt uitgevoerd door Nationale Nederlanden Leven N.V. KiKa betaalt hiervoor premies waarvan € 131.414 door de werkgever wordt betaald en € 20.100 door de werknemer. De premie voor het arbeidsongeschiktheidspensioen blijft gelijk. KiKa heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij het pensioenfonds, anders dan het effect van hogere toekomstige premies. De instelling heeft daarom alleen de verschuldigde premies tot en met het einde van het boekjaar in de jaarrekening verantwoord.

KOSTEN BEHEER- EN ADMINISTRATIE

Onder de lasten van beheer en administratie zijn de kosten opgenomen die verband houden met de interne controle en administratie, die niet kunnen worden toegerekend aan een van de doelstellingen. De wijze van verdeling van de lasten is opgenomen in de 'Toelichting lastenverdeling' verderop in de jaarrekening.

FINANCIËLE BATEN EN LASTEN

Rentebaten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende actiefpost.

Rentelasten en soortgelijke lasten worden verantwoord in de periode waartoe zij behoren.

KASSTROOMOVERZICHT

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen en beleggingen die kunnen worden omgezet in geldmiddelen. Ontvangsten en uitgaven uit hoofde van interest en ontvangen dividenden zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

MATERIËLE VASTE ACTIVA (1)

Het verloop van de materiële vaste activa in 2025 is als volgt:

	Totaal €	Inventaris en computers €	Verbouwing €	Transport middelen €	Actie materialen €
Andere vaste bedrijfsmiddelen					
Stand begin boekjaar					
Aanschafwaarde	640.110	146.760	334.726	101.491	57.133
Cum. afschrijvingen t/m 2024	561.964	136.187	334.726	33.918	57.133
Boekwaarde 31 december 2024	78.146	10.574	-	67.573	-
<i>Mutaties in boekjaar</i>					
Investerings	45.354	15.526	-	29.828	-
Desinvestering aanschafwaarde	-38.497	-	-	-38.497	-
Desinvestering cumulatieve afschrijving	23.419	-	-	23.419	-
Afschrijvingen	-26.480	-8.910	-	-17.570	-
	3.796	6.616	-	-2.820	-
<i>Stand ultimo boekjaar</i>					
Aanschafwaarde	646.967	162.286	334.726	92.822	57.133
Cum. afschrijvingen t/m 2025	565.025	145.097	334.726	28.069	57.133
Boekwaarde 31 december 2025	81.942	17.189	-	64.753	-
Afschrijvingspercentage		20% - 33%	20%	20%	33%

In april 2022 heeft KiKa een kapitaalstorting gedaan van €1 in KiKaHoreca B.V. en is daarmee 100% aandeelhouder. De holdingmaatschappij heeft een 100% deelneming in Festimaal B.V. die tot doel heeft het beheren en exploiteren van horeca ten behoeve van de bestrijding van kinderkanker.

In 2022 is KiKa een pilot gestart met een aantal ondernemers die de Goodplace-app ontwikkeld hebben. Een app die digitaal doneren leuk, flexibel en laagdrempelig maakt door mensen eenvoudig en positief te betrekken bij onze missie en projecten. In mei 2023 en juni 2024 heeft KiKa een lening aan de Goodplace Foundation verstrekt om de app verder te ontwikkelen. De lening zal terug worden betaald in de komende jaren indien er voldoende opbrengsten gegenereerd worden vanuit het donatieplatform.

FINANCIËLE VASTE ACTIVA (2)

Kapitaalstorting 100% deelneming KiKaHoreca BV		1	1
Lening u/g Goodplace Foundation		66.667	66.667
		66.668	66.668

31 december 2025

31 december 2024

	31 december 2024	Aankopen 2025	Liquidaties 2025	Couponrentes & dividenden 2025	Resultaat 2025	31 december 2025
	€	€	€	€	€	€
EFFECTEN (3)						
Aandelen en alternatieve beleggingen beschikbaar voor verkoop	1.718.370	142.331	-117.678	-32.688	-8.970	1.701.365
Obligaties beschikbaar voor verkoop	3.776.053	984.306	-956.142	-41.819	92.163	3.854.561
Obligaties aangehouden tot de vervaldag	43.808.162	37.239.780	-30.791.130	-521.071	1.346.608	51.082.349
Overige effecten beschikbaar voor verkoop	16.981	-	-	-	-1.066	15.915
	49.319.566	38.366.417	-31.864.950	-595.578	1.428.735	56.654.190
Hiervan beschikbaar voor verkoop of met een vervaldatum binnen 1 jaar	26.743.086					17.588.267
Opgenomen onder vaste activa	22.576.480					39.065.923

Effecten zijn ondergebracht bij verschillende vermogensbeheerders en staan ter vrije beschikking van Kika. In een deel van de portefeuille wordt gehandeld en is beschikbaar voor verkoop en is gewaardeerd op reële waarde. Het deel van het vermogen belegd in obligatieleningen dat wordt aangehouden tot het einde van de looptijd worden gewaardeerd op geamortiseerde kostprijs en zijn niet gewaardeerd op reële waarde, waardoor deze niet gevoelig zijn voor schommelingen in onderliggende rente en beurskoers. De gezamenlijke beurswaarde van de bovengenoemde portefeuille bedraagt € 56.623.420. Er is geen sprake van een duurzame waardevermindering. Couponrentes & dividenden zijn de ontvangsten gedurende het jaar en zijn reeds meegenomen in de bepaling van het resultaat van het betreffende instrument.

VLOTTENDE ACTIVA**VOORADEN (4)**

	31 december 2025	31 december 2024
	€	€
Voorraden verkoopartikelen	133.498	102.234
	133.498	102.234

VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA (5)

	31 december 2025	31 december 2024
Debiteuren	66.286	141.258
Vooruitbetaalde bedragen	84.320	95.637
Te ontvangen rente	62.227	69.864
Te ontvangen baten	504.681	644.864
Borg huurcontract	42.377	42.377
Overige vorderingen en overlopende activa	11.761	63.533
	771.652	1.057.533

De te ontvangen baten bestaan uit de volgende posten:

	31 december 2025	31 december 2024
Te ontvangen uit nalatenschappen	144.900	352.056
Te ontvangen Lot of Happiness loterij	182.827	168.211
Te ontvangen Vriendenloterij	80.991	85.532
Overige te ontvangen baten	95.963	39.065
	504.681	644.864

Alle hier opgenomen vorderingen en overlopende activa hebben een verwachte looptijd van korter dan 1 jaar, op uitzondering van de borg huurcontract die terug zal worden ontvangen na afloop van het huidige huurcontract eind 2029.

LIQUIDE MIDDELEN (6)

	31 december 2025	31 december 2024
Kas	9.995	3.602
ING	623.893	239.382
ING Termijn Deposito's	-	2.004.343
Rabobank	626.185	2.313.459
ABN AMRO Mees Pierson c.q. ABN AMRO	10.254.245	4.583.375
ABN Termijn Deposito's	-	2.045.050
ASN Bank	102.791	101.548
Triodos Bank	106.845	105.538
Insinger Gilissen	2.161.963	17.876
Insinger Gilissen Termijn Deposito's	4.017.698	6.011.698
Kruisposten	-230	901.410
	17.903.385	18.327.281

De saldi op de bankrekeningen zijn direct opeisbaar, behalve de Termijn Deposito's die zijn afgesloten met een looptijd tussen de 3 en 12 maanden.

Het grootste deel van de overige liquide middelen is rentedragend op een spaar-rekening.

RESERVES EN FONDSEN**RESERVES (7)****Continuïteitsreserve**

	31 december 2025	31 december 2024
Stand begin boekjaar	3.000.000	3.000.000
Mutatie	-	-
Stand einde boekjaar	3.000.000	3.000.000

De continuïteitsreserve is de bestemming van het vermogen om de continuïteit van de Stichting te kunnen garanderen. Hiervoor is door het bestuur een deel van het vermogen bestemd met een maximum van 150% van de begrote jaarlijkse kosten werkorganisatie voor het volgende boekjaar. Onder de kosten werkorganisatie vallen de personeelskosten, huisvestingskosten, auto- en vervoerskosten, kantoor- en algemene kosten, afschrijvingskosten en bankkosten. Voor 2026 zijn deze begroot op EUR 3.910.478.

	31 december 2025	31 december 2024
	€	€
BESTEMMINGSRESERVE TOEKOMSTIG WETENSCHAPPELIJK ONDERZOEK		
Stand begin boekjaar voor stelselwijziging	525.831	1.598.959
Onttrekking toegekende wetenschappelijk onderzoeken	-10.222.084	-15.510.395
Toevoeging uit resultaatbepaling	10.093.119	14.437.267
Stand einde boekjaar	396.866	525.831

	31 december 2025	31 december 2024
BESTEMMINGSRESERVE COREFUNDING		
Stand begin boekjaar	28.500.000	27.000.000
Onttrekking	-14.500.000	-13.500.000
Toevoeging corefunding commitment	15.500.000	15.000.000
Stand einde boekjaar	29.500.000	28.500.000

	31 december 2025	31 december 2024
BESTEMMINGSRESERVE GRAND CHALLENGE		
Stand begin boekjaar	9.200.000	11.500.000
Onttrekking	-2.300.000	-2.300.000
Toevoeging ophoging Grand Challenge commitment	4.600.000	-
Stand einde boekjaar	11.500.000	9.200.000

	31 december 2025	31 december 2024
BESTEMMINGSRESERVE FIGHT KIDS CANCER SAMENWERKING		
Stand begin boekjaar	2.000.000	2.000.000
Onttrekking toekenning huidig boekjaar	-2.000.000	-2.000.000
Toevoeging Fight Kids Cancer samenwerking volgend boekjaar	2.000.000	2.000.000
Stand einde boekjaar	2.000.000	2.000.000

	31 december 2025	31 december 2024
	€	€
BESTEMMINGSRESERVE RECRUITMENT		
Stand begin boekjaar	1.794.643	1.794.643
Onttrekking	-1.035.653	-
Stand einde boekjaar	758.990	1.794.643

	31 december 2025	31 december 2024
BESTEMMINGSRESERVE HOOFDPRIJS KIKA LOTERIJ		
Stand begin boekjaar	1.000.000	1.000.000
Toevoeging reserve	-	-
Stand einde boekjaar	1.000.000	1.000.000

LANGLOPENDE SCHULDEN (8)

Toegekende onderzoeksprojecten

	Verplichting 01-01-2025	Goedgekeurde projecten 2025	Betaald in 2025	Vrijval in 2025	Restant verplichting 31-12-2025
	€	€	€	€	€
Leids Universitair Medisch Centrum	690.294	138.760	131.160	1.173	696.721
Amsterdam UMC	786.096	-	259.981	1.838	524.277
UMC Utrecht	786.839	351.461	305.627	-	832.673
UMC St Radboud Kinderziekenhuis Nijmegen	1.640.618	1.477.287	433.839	-	2.684.066
Prinses Máxima Centrum voor Kinderoncologie	16.400.338	7.813.674	5.653.061	23.474	18.537.477
Erasmus MC	707.939	575.585	132.572	-	1.150.952
Nederlands Kanker Instituut – AvL	1.357.932	927.455	594.493	-	1.690.894
	22.370.056	11.284.222	7.510.733	26.485	26.117.060
Te betalen in komend boekjaar	7.887.266				9.974.267
Langlopende verplichting	14.482.790				16.142.793

Voor een volledig inzicht in de projectverplichtingen is in bovenstaand projectoverzicht het totaal van lang- en kortlopende verplichtingen gezamenlijk weergegeven. Verplichtingen waarvan de betalingen in het komende boekjaar zullen plaatsvinden, zijn vervolgens als kortlopende verplichting opgenomen.

	31 december 2025	31 december 2024
	€	€
KORTLOPENDE SCHULDEN (9)		
Crediteuren	593.369	73.575
Nog te betalen onderzoeksprojecten	9.974.267	7.887.266
Te betalen Activate KiKa loterij wervingskosten	-	73.243
Vooruit ontvangen bedragen	9.200	4.000
Te betalen bankrente, kosten vermogensbeheer en bankkosten	58.970	17.359
Reservering vakantiegeld en vakantiedagen	139.472	114.375
Te betalen loonbelasting en sociale lasten	49.852	39.786
Te betalen omzetbelasting	9.227	38.544
Nog te betalen kosten	478.328	200.018
	11.312.686	8.448.166

Alle hier opgenomen kortlopende schulden hebben een looptijd van korter dan 1 jaar. Crediteuren zijn toegenomen door een aantal grote facturen ontvangen eind december voor wervingskosten donateurs en loterij spelers

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN ACTIVA EN VERPLICHTINGEN

NOG TE ONTVANGEN NALATENSCHAPPEN

Na balansdatum zijn er tot en met 31 maart 2026 voor € 2.041.800 aan ontvangsten, aktes van verdeling of rekening en verantwoordingen ontvangen die per balansdatum nog niet zijn verantwoord in de resultaten en volgend boekjaar in de baten uit nalatenschappen zullen worden verwerkt.

HUURVERPLICHTING

In 2019 is een huurcontract aangegaan voor de kantoorruimte in het Olympisch Stadion. De looptijd is 10 jaar en de jaarlijkse huur eind 2025 bedraagt € 191.371 en wordt jaarlijks geïndexeerd.

GRAND CHALLENGE

Gedurende 2024 heeft KiKa een overeenkomst getekend met Cancer Research UK (CR UK) voor de bijdrage aan de Grand Challenges van GBP 10 miljoen gelijkmatig verspreid over 5 termijnen van GBP 2 miljoen per jaar. Daarnaast heeft KiKa eind 2025 een nieuwe voorwaardelijke toezegging gedaan om aan de Grand Challenge een bijdrage te doen van GBP 4 miljoen gelijkmatig verspreid over 5 termijnen van GBP 0,8 miljoen per jaar. In 2026 is de voorwaarde voor de eerste jaarlijkse bijdrage voldaan. Elk jaar vindt een evaluatie plaats of de volgende termijn uitgekeerd gaat worden door een wetenschappelijke commissie. De niet uit de balans blijvende verplichting per 31 december 2025 bedraagt daarmee GBP 10 miljoen (€ 11,5 miljoen).

SUBSIDIES

De verantwoorde PPS-toeslag in 2023 en 2025 dienen nog te worden vastgesteld door de subsidieverstrekker. Aangezien de projectuitvoering doorloopt tot en met 2029, zal dit in de toekomst plaatsvinden. De werkelijke subsidie uitkering kan wijzigen na afloop van het project door minder opgevoerde kosten door het onderzoeksteam.

TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Werkelijk 2025 €	Begroot 2025* €	Werkelijk 2024 €	Begroot 2026* €
BATEN (10)				
Baten van particulieren				
Nalatenschappen	6.840.934	6.000.000	10.521.578	6.900.000
Donaties en giften	27.719.157	21.820.000	21.748.116	23.695.000
	34.560.091	27.820.000	32.269.694	30.595.000
Baten van bedrijven				
Donaties en giften	1.695.756	1.600.000	1.876.608	1.600.000
	1.695.756	1.600.000	1.876.608	1.600.000
Baten van loterijorganisaties				
Opbrengsten KiKa loterij	6.820.825	6.400.000	6.782.257	7.000.000
Directe kosten KiKa loterij	-46.474	-50.000	-470.833	-
Lot of Happiness	2.175.338	2.200.000	2.207.697	2.400.000
VriendenLoterij	387.436	300.000	410.842	300.000
	9.337.125	8.850.000	8.929.963	9.700.000
Baten van subsidies van overheden				
Publiek-Private Samenwerking (PPS) toeslag	3.470.000	-	-	-
	3.470.000	-	-	-
Baten van andere organisaties zonder winststreven				
Donaties en giften	1.139.738	1.100.000	1.408.431	800.000
KiKa acties en evenementen	2.365.405	2.000.000	1.490.891	2.200.000
	3.505.143	3.100.000	2.899.322	3.000.000

KiKa acties en evenementen betroffen o.a. Giro di KiKa, KiKa Extreme, Run for KiKa, Run for KiKa Marathon, KiKathlon.

	Werkelijk 2025 €	Begroot 2025* €	Werkelijk 2024 €	Begroot 2026* €
Baten als tegenprestatie voor de levering van producten				
Baten verkoop artikelen	260.784	190.000	222.868	210.000
Kosten verkoop artikelen	-72.256	-115.000	-96.827	-110.000
Verkoop artikelen bruto winst	188.528	75.000	126.041	100.000
SOM DER BATEN	52.756.642	41.445.000	46.101.628	44.995.000

Baten zijn hoger dan vorig jaar en dan de begroting 2025. Donateur inkomsten, de belangrijkste inkomstenbron van KiKa, zijn licht gestegen. De inkomsten uit donaties en giften van particulieren zijn met name gestegen door de baten van bijna € 5 miljoen uit de speciale uitzending Beste Zangers voor KiKa.

De PPS toeslag betreft een toegekende subsidie door de overheid, waarbij voor iedere euro die KiKa bijdraagt aan onderzoek door een onderzoeksorganisatie het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat er een bepaald bedrag bijlegt. De baten in 2025 van €2,5 miljoen zijn opgebouwd over de grondslagberekening in 2022, die is toegekend in 2023 en is ingezet voor een privaat-publieke samenwerking in het Prinses Máxima Centrum in 2025. Daarnaast is in 2025 een bedrag van € 1,0 miljoen beschikbaar gesteld voor PPS subsidie voor een pilot project. Deze is ingezet voor twee onderzoeken uitgevoerd in het Prinses Máxima Centrum welke in 2025 zijn toegezegd door KiKa.

* Op de begroting van 2025 en 2026 is geen accountantscontrole toegepast.

Hieronder zijn de lasten opgenomen volgens de functionele indeling in de financiële boekhouding. De Staat van Baten en Lasten is conform RJ 650 ingedeeld op basis van de bestemming. Om de aansluiting te maken tussen de lastenindeling in de Staat van Baten en Lasten en de Toelichting is verderop in de jaarrekening de Toelichting Lastenverdeling opgenomen.

LASTEN (11) BESTEED AAN DOELSTELLING

Toegekende projecten

	Werkelijk 2025 €	Begroot 2025* €	Werkelijk 2024 €	Begroot 2026* €
Leids Universitair Medisch Centrum	137.587		546.286	
Amsterdam UMC	-1.838		481.682	
UMC Utrecht	351.461		804.273	
UMC St Radboud Kinderziekenhuis Nijmegen	1.477.287		1.739.632	
Prinses Máxima Centrum voor Kinderoncologie	6.754.547		9.674.081	
Erasmus MC	575.585		707.939	
Nederlands Kanker Instituut – AvL	927.455		1.556.502	
Som van de aangegane verplichtingen onderzoeksprojecten	10.222.084	13.000.000	15.510.395	13.000.000
Kosten inzet Publiek Private Samenwerking (PPS)	3.470.000	-	-	-
Kosten onderzoek uit internationale samenwerkingen	6.497.636	4.350.000	6.392.032	5.525.000,00
Extra bijdrage Prinses Máxima Centrum (Gala)	50.000	-	-	-
Kosten fast track grant	1.035.653	100.000	-	1.000.000
Overige kosten onderzoek	23.171	25.000	28.512	21.000
Totaal wetenschappelijk onderzoek	21.298.544	17.475.000	21.930.939	19.546.000
Corefunding Prinses Máxima Centrum	14.500.000	14.500.000	13.500.000	15.000.000
Kosten onderzoekscommunicatie	30.830	40.000	434	40.000
Kosten voorlichting	631.305	550.000	687.162	536.000
	36.460.678	32.565.000	36.118.535	35.122.000

Met het Prinses Máxima Centrum is een overeenkomst aangegaan voor corefunding voor de door haar uit te voeren activiteiten. De looptijd van de overeenkomst is voor onbepaalde tijd. De jaarlijkse toegezegde bijdrage voor 2025 is € 14.500.000 onder de voorwaarde van de beschikbaarheid van financiële middelen bij Kika en te ontvangen voortgangsrapportages van de bestedingen bij het Prinses Máxima Centrum. Gedurende 2023 heeft Kika voor het eerst een financiële bijdrage gedaan aan Fight Kids Cancer (FKC), een internationale samenwerking tussen soortgelijke organisaties uit Frankrijk, België, Luxemburg en Spanje. In 2025 is de bijdrage aan FKC verhoogd naar € 4 miljoen, een verhoging van € 2 miljoen ten opzichte van de begroting. Daarnaast is samenwerking met CR UK en NIH en de financiering van de Grand Challenges gestart in 2024 waar Kika GBP 2 miljoen per jaar aan bijdraagt gedurende vijf jaar.

Kosten voorlichting betreft grotendeels de mediacampagne gericht op meer bewustwording in Nederland van het thema kinderkanker, die gedeeltelijk is gealloceerd aan kosten voorlichting.

WERVINGSKOSTEN (PUBLICITEIT EN COMMUNICATIE)	Werkelijk 2025 €	Begroot 2025* €	Werkelijk 2024 €	Begroot 2026* €
Kosten databasebeheer, management en website	118.666		115.575	
Kosten drukwerk, porto, adressenbestand	1.407.557		1.229.148	
Marketingkosten derden	9.860.793		8.898.957	
Kosten Kika acties	906.846		454.132	
Kosten vrijwilligers/communicatie	11.409		8.458	
Onderzoek nieuwe activiteiten	180.485		119.387	
	12.485.757	11.411.510	10.825.657	12.794.010

De toename van marketingkosten derden is met name te verklaren door additionele investeringen in de fondsenwerving voor nieuwe maandelijkse donateurs. De kosten voor de merkcampagne zijn ook voor een deel toegerekend aan voorlichting in de Staat van Baten en Lasten. Tevens is in 2025 meer geïnvesteerd in het contact met onze donateurs via Direct Mailing.

* Op de begroting van 2025 en 2026 is geen accountantscontrole toegepast.

PERSONEELSKOSTEN

	Werkelijk 2025 €	Begroot 2025* €	Werkelijk 2024 €	Begroot 2026* €
Brutoloon	1.595.020		1.371.847	
Sociale lasten	287.676		212.395	
Pensioenpremies	111.315		95.951	
Interim medewerkers en freelancers	31.405		48.864	
Ontvangen ziekengeld	-127.018		-96.831	
Overige personeelskosten	226.123		176.727	
	2.124.520	2.155.017	1.808.953	2.512.062

Personeelskosten zijn 17% gestegen door een kleine toename van het aantal medewerkers en een inflatiecorrectie op de salarissen uit 2024. De leden van de Raad van Toezicht zijn onbezoldigd. KiKa volgt de 'Regeling beloning directeuren van Goede Doelen' van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

De voor de toetsing, aan het geldende maximum, relevante werkelijke jaarinkomen van de directie bedroeg voor de algemeen directeur € 120.234, respectievelijk € 120.234 voor de financieel directeur (beiden 1 FTE). Deze beloning bleef binnen het geldende maximum van € 144.154 per jaar. Het jaarinkomen, de belaste vergoedingen/bijtellingsen, de werkgeversbijdrage pensioen, de pensioencompensatie en de overige beloningen op termijn bleven voor de directie, met een bedrag van € 143.783 voor de algemeen directeur respectievelijk € 141.162 voor de financieel directeur, binnen het in de regeling opgenomen maximumbedrag van € 187.400 per jaar.

GEMIDDELD AANTAL WERKNEMERS

Gedurende het jaar 2025 waren er gemiddeld 24,55 fte werknemers in dienst op basis van een volledig dienstverband (2024: 21,1 fte). Eind 2025 waren er 29 werknemers in dienst.

**BEZOLDIGING
DIRECTIE KIKa**

	2025 1/1 - 31/12 €	2025 1/1 - 31/12 €	2024 1/1 - 31/12 €	2024 1/1 - 31/12 €
Functie	Algemeen directeur	Financieel directeur	Algemeen directeur	Financieel directeur
Dienstverband	Onbepaalde tijd	Onbepaalde tijd	Onbepaalde tijd	Onbepaalde tijd
Werkzaam	12 maanden	12 maanden	12 maanden	12 maanden
Uren per werkweek	36 uur	36 uur	36 uur	36 uur
Parttime percentage	100%	100%	100%	100%
Bezoldiging in euro's				
Jaarinkomen:				
Bruto loon/salaris	111.328	111.328	101.115	101.115
Vakantiegeld	8.906	8.906	8.089	8.089
Eindejaarsuitkering	-	-	-	-
Extra vergoeding	-	-	-	-
	120.234	120.234	109.204	109.204
Belastbare vergoedingen/ bijtellingsen	9.277	9.277	8.426	8.426
Pensioenlasten	14.272	11.651	12.212	9.842
Overige beloningen op termijn	-	-	-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	-	-	-
	23.549	20.928	20.638	18.268
TOTAAL	143.783	141.162	129.842	127.472

* Op de begroting van 2025 en 2026 is geen accountantscontrole toegepast.

	Werkelijk 2025 €	Begroot 2025* €	Werkelijk 2024 €	Begroot 2026* €
Huisvestingskosten	273.015	295.189	270.601	303.217
Auto- en andere vervoerskosten	11.799	16.500	9.844	16.000
Kantoor- en algemene kosten				
Kantoorbenodigdheden	1.614		5.940	
Representatiekosten	4.363		9.601	
Kantoorkosten	185.061		125.525	
RvT, bestuur- en secretariaatskosten	6.630		4.758	
Accountants-, administratie-, notaris- en advieskosten	291.526		318.575	
Overige algemene kosten	95.235		70.662	
	584.429	755.000	535.061	710.200
Afschrijvingen				
Afschrijvingskosten	26.480	40.711	110.439	29.000
Boekwinst desinvesteringen	-11.772	-	-10.947	-
	14.708	40.711	99.493	29.000
TOTALE LASTEN	51.954.904	47.238.927	49.668.144	51.486.488

SALDO DER FINANCIËLE BATEN EN LASTEN (12)

	Werkelijk 2025 €	Begroot 2025* €	Werkelijk 2024 €	Begroot 2026* €
Financiële baten				
Ontvangen rente bankrekeningen	97.569		112.485	
Ontvangen rente termijn deposito's	162.855		219.128	
Koersresultaat aandelen en alternatieve beleggingen beschikbaar voor verkoop	-8.970		190.242	
Obligaties beschikbaar voor verkoop	92.163		93.264	
Obligaties aangehouden tot de vervaldag	1.346.608		1.221.273	
Fixed Rate Notes aangehouden tot de vervaldag	-		138.974	
Koersresultaat overige effecten beschikbaar voor verkoop	-1.066		1.191	
	1.689.159	1.350.000	1.976.557	1.025.000
Financiële lasten				
Bankkosten	355.517		283.172	
	355.517	250.000	283.172	310.000
SOM VAN DE FINANCIËLE BATEN EN LASTEN	1.333.643	1.100.000	1.693.385	715.000

Financiële baten betreffen rente-inkomsten over de tegoeden aangehouden op de bankrekeningen en gerealiseerde en ongerealiseerde baten over het belegd vermogen van Kika. Kika is gedurende 2023 begonnen met een deel van zijn vermogen defensief te beleggen. De financiële baten in 2025 zijn lager dan vorig jaar, door lagere rentes op obligatieleningen. De beleggingsresultaten waren voorzichtig begroot, daarom zijn de werkelijke financiële resultaten hoger dan begroot.

* Op de begroting van 2025 en 2026 is geen accountantscontrole toegepast.

VERDELING LASTEN TEN OPZICHTE VAN DE OPBRENGSTEN

	Werkelijk 2025 €	Begroot 2025* €	Werkelijk 2024 €	Begroot 2026* €
WERVINGSKOSTEN				
Personeelskosten	651.635	682.524	572.921	770.502
Overige kosten	10.076.021	8.591.387	8.756.859	9.574.089
Totale wervingskosten	10.727.656	9.273.911	9.329.780	10.344.591
Baten (excl. baten met als tegenprestatie de levering van producten)	52.568.115	41.370.000	45.975.587	44.895.000
in % van de baten	20,41%	22,42%	20,29%	23,04%

	Werkelijk 2025 €	Begroot 2025 €	Werkelijk 2024 €	Begroot 2026* €
BESTEED AAN DOELSTELLING	40.876.771	37.636.605	40.064.156	37.617.556
Baten (excl. baten met als tegenprestatie de levering van producten)	52.568.115	41.370.000	45.975.587	44.895.000
Bestedingen als percentage van totaal van baten	77,76%	90,98%	87,14%	83,79%

Het percentage 'besteed aan doelstelling' is in 2025 lager dan in 2024, omdat de doelbestedingen gelijk zijn gebleven bij fors toegenomen baten. Door de hogere baten dan begroot is het percentage lager dan het begrootte bestedingspercentage aan de doelstellingen.

	Werkelijk 2025 €	Begroot 2025* €	Werkelijk 2024 €	Begroot 2026* €
KOSTEN ADMINISTRATIE EN BEHEER				
Personeelskosten	247.500	216.934	182.098	251.053
Overige kosten	102.976	111.476	92.108	129.009
Totaal	350.476	328.410	274.206	380.062
Totaal lasten incl. besteding aan doelstelling	51.954.903	47.238.927	49.668.142	47.238.927
Kosten in percentage van het totaal aan lasten	0,67%	0,70%	0,55%	0,80%

* Op de begroting van 2025 en 2026 is geen accountantscontrole toegepast.

TOELICHTING LASTENVERDELING

Bestemming		Doelstelling			Totaal 2025	Begroot 2025	Totaal 2024
Lasten	Wetenschappelijk onderzoek en bestedingen PMC	Voorlichting	Wervingskosten	Kosten beheer en administratie			
	€	€	€	€	€	€	€
Direct toe te rekenen lasten							
Besteed aan doelstelling	35.829.374	631.305	-	-	36.460.678	32.565.000	36.118.534
Publiciteit en communicatie	-	2.680.862	9.804.895	-	12.485.757	11.411.510	10.825.657
	35.829.374	3.312.167	9.804.895	-	48.946.435	43.976.510	46.944.191
Verdeelsleutel voor indirecte kosten:	19,31%	38,37%	30,67%	11,65%	100%		100%
Gebaseerd op aantal fte:	4,74	9,42	7,53	2,86	24,55		21,06
Indirect toe te rekenen lasten:							
Personeelskosten	410.192	815.192	651.635	247.500	2.124.520	2.155.017	1.808.953
Huisvestingskosten	52.712	104.758	83.739	31.805	273.015	295.189	270.601
Auto en andere vervoerskosten	2.278	4.527	3.619	1.374	11.799	16.500	9.844
Kantoor- en algemene kosten	112.839	224.249	179.257	68.084	584.429	755.000	535.061
Afschrijving	2.840	5.644	4.511	1.713	14.708	40.711	99.492
TOTAAL	36.410.235	4.466.537	10.727.656	350.476	51.954.905	47.238.927	49.668.143

TOEREKENINGSGRONDSLAGEN

Per functie is de tijdsbesteding toegewezen aan de doelstelling, eigen fondsenwerving, voorlichting en beheer/administratie.

Vastgesteld te Amsterdam op 10 juni 2026

.....
Jakolien van Eijk
Algemeen Directeur

.....
Remko Veenstra
Financieel Directeur

.....
Steven van der Heijden
Voorzitter Raad van Toezicht

.....
Esther van Zeggeren
Raad van Toezicht

.....
Jacques Neefjes
Raad van Toezicht

.....
Fred Falkenburg
Raad van Toezicht

.....
Birgit Otto
Raad van Toezicht



Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: de directie en de raad van toezicht van Stichting Kinderen Kankervrij

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting Kinderen Kankervrij te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Kinderen Kankervrij op 31 december 2025 en van het resultaat over 2025 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025;
2. de staat van baten en lasten over 2025; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Kinderen Kankervrij zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.



Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij. De andere informatie bestaat uit:

- het bestuursverslag

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag in overeenstemming met RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directie en de raad van toezicht voor de jaarrekening

De directie is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is de directie verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directie noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directie afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet de directie de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij de directie het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

De directie moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.



De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude en fouten ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- ▶ het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- ▶ het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting;
- ▶ het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directie en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- ▶ het vaststellen dat de door de directie gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een stichting haar continuïteit niet langer kan handhaven;



- ▶ het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- ▶ het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amstelveen, 12 juni 2026

BDO Audit & Assurance B.V.
namens deze,

drs. J.S. Terlingen RA

