



Meerjarenstrategie KiKa 2026 - 2030

Inleiding	1
Onze visie	2
Onze missie	2
Onze strategie	2
Onze kernwaarden	2
Achtergrond	2
1. Impactvolle doelbesteding	3
Onderzoek	3
Voorlichting	4
2. Fondsenwerving	5
3. Organisatie en bestuur	6
Organisatie	7
Bestuur	7
Transparantie	7
Financiële groei	7



Inleiding

Jaarlijks krijgen bijna 600 kinderen in Nederland kanker. Daarnaast krijgt driekwart van de survivors te maken met late effecten als gevolg van de behandeling. KiKa zet zich in om zoveel mogelijk onderzoek naar kinderkanker te financieren. Want alleen door wetenschappelijk onderzoek kan KiKa haar doel behalen: 100% genezing met optimale kwaliteit van leven.

Onze visie

Ieder kind kankervrij. Dat is onze visie. We geloven dat dit mogelijk is door het financieren van onderzoek naar kinderkanker. Wij richten ons exclusief op kinderkankeronderzoek, omdat we weten dat kinderen andere behandelingen nodig hebben dan volwassenen. Ons doel is dat geen enkel kind meer hoeft te overlijden aan deze verschrikkelijke ziekte.

Onze missie

KiKa zet zich dagelijks in om zoveel mogelijk geld op te halen voor onderzoek dat bijdraagt aan betere behandelingen en kwaliteit van zorg, minder pijn tijdens behandelingen, meer kans op genezing en een hogere kwaliteit van leven voor patiënten, ook na behandeling.

Onze strategie

Om ons doel te bereiken, organiseren we door heel Nederland acties, sportieve evenementen en fondsenwervingscampagnes. Daarnaast geven we voorlichting aan kinderen, ouders en scholen over kanker. Dit helpt hen beter te begrijpen wat een kind met kanker doormaakt en creëert meer begrip en steun in de omgeving.

Onze kernwaarden

Inventief: We zoeken steeds naar nieuwe manieren om geld in te zamelen en onze doelen te bereiken.

Energiek: Met passie en vastberadenheid zetten we ons in voor een toekomst waarin kinderkanker niet meer bestaat.

Met elkaar: Samenwerking staat centraal. We kunnen dit niet alleen. Met de steun van vrijwilligers, donateurs, onderzoekers en alle betrokkenen kunnen we het verschil maken.

Achtergrond

Momenteel overleeft 81% van de kinderen met kanker de eerste vijf jaar na diagnose de ziekte. Ruim 50 jaar geleden lag dit percentage slechts op 40%. Mede dankzij wetenschappelijk onderzoek zijn behandelingen en medicijnen verbeterd waardoor die overlevingskans is gestegen. Kinderoncoloogen geloven dat 100% haalbaar is, maar daar is de komende jaren nog veel onderzoek voor nodig. Ook om de vormen van kanker te behandelen waar nu nog geen behandeling voor mogelijk is. Maar dat vraagt veel tijd en geld. Een onderzoekstraject duurt gemiddeld vier jaar en kost tussen de EUR 300.000 en EUR 1.2 mln. Daarnaast zijn er ongeveer 50 verschillende soorten kinderkanker met ook daarin weer verschillende vormen. En al deze typen en vormen hebben een specifieke aanpak nodig.



1. Impactvolle doelbesteding

KiKa richt zich op twee onderwerpen binnen haar doelbestedingen die écht het verschil maken voor kinderen met kanker: onderzoek en voorlichting. We kiezen bewust voor deze duidelijke rol. Andere taken die raken aan onze visie, zoals belangenbehartiging of zorginhoudelijke vraagstukken, liggen bij organisaties die daarover gaan. Denk aan de Vereniging Kinderkanker Nederland en het Prinses Máxima Centrum voor kinderoncologie.

Onderzoek

Onderzoek zorgt voor betere behandelingen, meer genezingskansen en een hogere kwaliteit van leven. Dankzij jarenlang investeren samen met donateurs, actievoerders, bedrijven en stichtingen komen we steeds dichterbij 100% genezing.

Corefunding

KiKa steunt het Prinses Máxima Centrum met een jaarlijkse basisfinanciering om baanbrekend wetenschappelijk onderzoek mogelijk te maken. Deze basisfinanciering, of zogehete corefunding, is nodig om de onderzoeksafdeling draaiende te houden. Onderzoeksgroepen en onderzoeksinfrastructuur worden hiermee gefinancierd. KiKa wil het Prinses Máxima Centrum een stabiele basisfinanciering geven die past bij hun ambities. Deze corefunding bieden we zolang dit verantwoord is binnen onze inkomsten en binnen de balans die we willen houden tussen financiering van het Prinses Máxima Centrum en andere onderzoeksdoelen.

Onderzoeksprojecten

Via open calls kunnen alle onderzoekers die zijn verbonden aan een wetenschappelijke instelling in Nederland steun voor hun project aanvragen. Omdat kinderoncologisch onderzoek in Nederland grotendeels is geconcentreerd in het Prinses Máxima Centrum, komt de meerderheid van de aanvragen daar vandaan.

KiKa staat ook open voor aanvragen vanuit andere instellingen, met als kritische voorwaarde dat de aanvraag duidelijke relevantie heeft voor de kinderoncologie. Een onafhankelijke wetenschappelijke raad (WR KiKa) beoordeelt alle aanvragen zorgvuldig. Ze geven alleen positief advies op kwalitatief hoogwaardige onderzoeken. Zo stimuleren we bredere samenwerking en versnellen we de vooruitgang richting onze visie.

KiKa opent drie keer per jaar een call waarop pilotprojecten en onderzoeksprojecten kunnen worden ingediend. Uitgangspunt is dat deze calls geheel open van opzet blijven. Dus niet gericht op tumorsoort, technologie of de fase binnen het onderzoeksspectrum (van fundamenteel tot klinische trial).

Onderzoekers kunnen voorstellen indienen op uiteenlopende gebieden: zowel fundamentele, pre-klinische, klinische, epidemiologische en/of psychologische vraagstukken. Voorwaarde is dat het gaat om wetenschappelijk onderzoek en dat het voorstel een duidelijke onderzoeksvraag beantwoordt.



Internationale samenwerkingen

Sinds 2023 zoekt KiKa ook de samenwerking op met internationale financiers en heeft KiKa de opties voor Nederlandse onderzoekers om internationaal samen te werken binnen projecten uitgebreid. Kinderkanker stopt namelijk niet bij landsgrenzen. Daar hoort volgens KiKa dus ook een wereldwijde aanpak bij. Wat onderzoekers in het buitenland ontdekken kan ook levens redden en behandelingen verbeteren in Nederland.

Bij de keuze voor een internationale samenwerking kijkt KiKa kritisch naar de bijdrage aan onze missie, de beschikbare financiële ruimte en de impact op andere vormen van onderzoeksfinanciering. We willen namelijk ruimte houden om voldoende Nederlandse projecten via onze eigen calls te blijven ondersteunen.

Bijdragen aan internationale consortia, los van internationale samenwerking binnen de eigen calls met de daarbij behorende voorwaarden, doen we altijd in samenwerking met andere onderzoeksfinanciers. Op deze manier kunnen we de lasten en impact delen. Sinds 2023 is KiKa aangesloten bij FIGHT KIDS CANCER en dragen we bij aan de Cancer Grand Challenges.

Translatie en valorisatie

Bij elke aanvraag kijkt KiKa of het onderzoek bijdraagt aan de visie: ieder kind kankervrij. Om die missie te behalen is het belangrijk dat onderzoeksresultaten kunnen doorgroeien richting de kliniek. Oncode Instituut ondersteunt haar onderzoekers bij de doorvertaling van onderzoeksresultaten naar de kliniek (valorisatie). Het gaat hier momenteel om zeven kinderoncologische groepen. KiKa vindt dit ook heel belangrijk en wil die ondersteuning graag breed kunnen aanbieden voor door KiKa gefinancierd onderzoek. Zo worden onderzoekers beter geholpen om hun bevindingen door te ontwikkelen naar een volgende fase.

KiKa heeft met Oncode Instituut een intentieverklaring getekend om vanaf 2028 jaarlijks EUR 2 mln bij te dragen (EUR 1.5 mln voor valorisatie en EUR 0.5 mln voor een challenge). Dit blijft afhankelijk van de aanvullende financiering die Oncode Instituut nodig heeft om vanaf 2028 door te gaan. KiKa staat open voor een eerdere start van de challenge vanaf 2026. De verdere uitwerking volgt eind 2025/begin 2026.

Patiëntenraad

Onderzoeksaanvragen bij KiKa worden beoordeeld door een Wetenschappelijke Raad. Dit is een groep gerenommeerde experts uit binnen-en buitenland met elk specifieke expertise. Zij beoordelen de wetenschappelijke kwaliteit en relevantie voor de kinderoncologie. Onderzoek dat KiKa financiert moet uiteindelijk altijd waarde kunnen hebben voor de overlevingskansen of kwaliteit van leven van kinderen met kanker.

Het belang voor de patiënt wordt altijd meegewogen maar er wordt op dit moment nog geen gebruik gemaakt van beoordeling door patiënten(vertegenwoordigers) tijdens het beoordelingsproces. KiKa vindt het daarom belangrijk dat ook patiëntenvertegenwoordigers kunnen meepraten over de mogelijke impact van onderzoek op de patiënt. Zeker bij klinisch onderzoek is hun perspectief waardevol: zij kijken bijvoorbeeld naar draagkracht, haalbaarheid en de belasting voor kinderen en ouders. Veel gezondheidsfondsen in Nederland werken al standaard met patiëntenparticipatie. KiKa loopt hierin achter en wil dit de komende jaren verbeteren. Hierbij zal gebruik worden gemaakt van getrainde patiëntenvertegenwoordigers.



Voorlichting

Naast het financieren van onderzoek is het geven van voorlichting een van KiKa's doelbestedingen. KiKa geeft voorlichting over kinderkanker op basis- en middelbare scholen. Het doel hiervan is bewustwording creëren onder kinderen en jongeren, inzicht geven in de impact van kinderkanker en leerlingen die een actie organiseren beter laten begrijpen waarvoor zij zich inzetten.

Deze voorlichting wordt op verschillende manieren aangeboden. Voor de basisschool heeft KiKa materialen voor alle leeftijden waaronder een spreekbeurtpakket, plaatpraten die docenten zelf kunnen behandelen (groep 1 t/m 4) en een interactief KiKa Klassenspel die door vrijwillige gastdocenten van KiKa wordt gegeven (groep 5 t/m 8).

Voor de middelbare scholen heeft KiKa een impactvolle video ontwikkeld waarin survivors van kinderkanker hun verhaal delen. Ook worden jongerenambassadeurs (ook survivors) soms ingezet om deze voorlichting te geven.



2. Fondsenwerving

De komende vijf jaar richten we ons op duurzame groei en verdere professionalisering van onze fondsenwerving. We verdiepen ons in onze doelgroepen, volgen hun geefgedrag en passen onze strategie daarop aan. Door onze kanalen, campagnes en communicatie continu te optimaliseren, blijven we effectief in een veranderend geefklimaat. Daarnaast versterken we onze positionering in de markt. We zorgen dat KiKa herkenbaar en onderscheidend blijft als de stichting die zich inzet voor wetenschappelijk onderzoek naar kinderkanker. Een helder profiel vergroot ons bereik, versterkt het vertrouwen van donateurs en draagt bij aan duurzame groei. We doen alles met één doel voor ogen: 100% genezing van kinderkanker.

Professionalisering merk

Naast de sterke externe merkpositie heeft KiKa de afgelopen jaren belangrijke stappen gezet in merkontwikkeling, met onder andere een nieuw logo, een vernieuwde huisstijl en een nieuwe website. Deze basis staat stevig. De uitdaging is om dit vast te houden én de volgende stap te zetten

Twee merken één missie

KiKa en het Prinses Máxima Centrum zijn samenwerkingspartners en delen dezelfde missie. Om te voorkomen dat er in de toekomst bij het grote publiek mogelijk onduidelijkheid ontstaat over de rol van beide partijen, is het van belang dat we vanuit een heldere positionering blijven communiceren, afgestemd op duidelijk gekaderde doelgroepen. De uitdaging voor KiKa is om nog scherper te communiceren welke onafhankelijke rol KiKa heeft in het financieren van wetenschappelijk onderzoek, hoe die zich verhoudt tot het Prinses Máxima Centrum, hoe we met elkaar samenwerken en waarom KiKa's bijdrage onmisbaar is in de strijd tegen kinderkanker.

Groeiende behoefte aan impact

Donateurs willen steeds beter begrijpen waar hun geld naartoe gaat. Daarnaast blijkt uit onderzoek dat KiKa de binding met haar doelgroep kan versterken door beter en meer te communiceren wat voor resultaten er geboekt worden dankzij donaties. KiKa moet daarom blijven investeren in communicatie die zichtbaar maakt wat onderzoek oplevert en hoe dit bijdraagt aan genezing en betere behandelingen.

Een diverser Nederland

Hoewel KiKa breed bekend is, blijft de naamsbekendheid laag (of vrijwel onbekend) onder Nederlanders met een biculturele achtergrond. Nu een derde van de Nederlandse bevolking een migratie-achtergrond heeft, vraagt dit om meer inclusieve, en aansprekende, communicatie en representatie in beeld en boodschap.

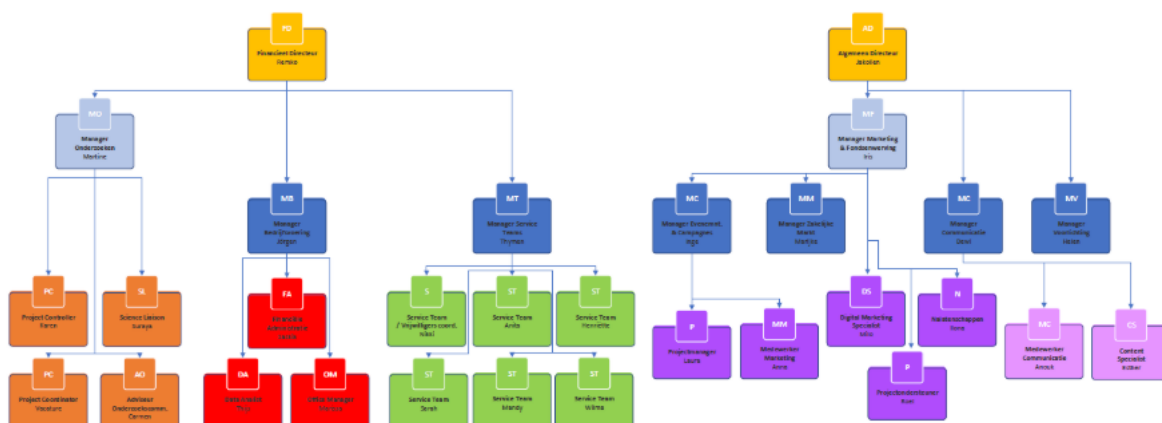
3. Organisatie en bestuur

Organisatie

Het uitgangspunt bij de inrichting van de werkorganisatie van KiKa is de afgelopen jaren geweest “groot worden door klein te blijven”. Deze strategische keuze betekent dat KiKa bewust een compacte, wendbare organisatievorm heeft. Het team bestaat uit 29 medewerkers (25,33 FTE) wat relatief beperkt is in vergelijking met andere goede doelen met een vergelijkbare omzet. Het team is qua leeftijd evenredig verdeeld. Er werken meer vrouwen dan mannen bij KiKa.

Bestuur

Het team wordt geleid door een tweekoppige directie. De algemeen directeur is verantwoordelijk voor de fondsenwerving, voorlichting en communicatie. De financieel directeur voor het op verantwoorde manier uitgeven van de beschikbare middelen aan de doelbesteding en organisatie. Het Management Team bestaat uit de directie, manager onderzoek en manager marketing en fondsenwerving. Het team bestaat verder uit medewerkers in zes verschillende afdelingen. De afdelingshoofden en managers van twee business units binnen de afdeling marketing en fondsenwerving vormen het middenmanagement.



Transparantie

We streven naar volledige transparantie naar onze stakeholders. Jaarlijks doen we verslag van opbrengsten en uitgaven via ons jaarverslag en jaarrekening die wordt gecontroleerd door een groot accountantskantoor.

KiKa heeft een ANBI status en CBF-erkenning en voldoet daarmee aan de normen die door deze organisaties worden gesteld en periodiek worden gecontroleerd.

Verder voldoet KiKa aan overige wet- en regelgeving en belastingregels. Doordat we lid zijn van Goede Doelen Nederland blijven we continu op de hoogte van ontwikkelingen op dit vlak.



Financiële groei

Het is de ambitie van KiKa om de komende vijf jaar verder te groeien in het financieren van onderzoek naar kinderkanker en het geven van voorlichting. Om deze activiteiten te kunnen financieren beogen we jaarlijkse te stijgen in onze opbrengsten met ongeveer 5%. Onze organisatiekosten zullen naar verwachting ook jaarlijks toenemen met 5% gedeeltelijk door inflatiecorrecties en een deel door de toenemende activiteiten in lijn met de toenemende opbrengsten.